



December 2023- Coverage Dossier

INDEX

S.NO.	Publication	Headline	Category	Circulation	Medium
Brand Ambassador Announcement- Smriti Mandhana					
1	ET Brand Equity	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	425000	Online
2	Ad Gully	PNB MetLife names Smriti Mandhana as Brand Ambassador	A	416070	Online
3	Afaqs	PNB MetLife appoints cricketer Smriti Mandhana as brand ambassador	A	410600	Online
4	Indian Television	PNB MetLife names cricket superstar Smriti Mandhana as brand ambassador	A	354700	Online
5	Best Media Info	PNB MetLife ropes in cricketer Smriti Mandhana as brand ambassador	A	175000	Online
6	Campaign India	PNB MetLife names Smriti Mandhana as brand ambassador	A	175290	Online
7	Social Samosa	PNB MetLife onboards cricketer Smriti Mandhana as brand ambassador	A	413090	Online
8	Al Jazeera	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	350300	Online
9	Media Brief	PNB MetLife enlists cricketer Smriti Mandhana as brand ambassador	B	161971	Online
10	Brand Education	PNB MetLife Strikes Partnership With Cricket Icon Smriti Mandhana: 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari	B	54,710	Online
11	Sports Khabri	Smriti Mandhana joins forces with PNB MetLife	B	130000	Online
12	Media News 4 U	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	B	235710	Online
13	Investment Guru	PNB MetLife names cricket superstar Smriti Mandhana as Brand Ambassador	B	110520	Online
14	Dainik Bhaskar	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	165000	Print
15	Hamara Mahanagar	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	117000	Print
16	Hind Mata	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	B	54000	Print
17	Champan Kesari	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	B	56000	Print
18	Manus Khabar	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	B	54000	Print
19	Uttrashakti	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	B	125000	Print
20	Trinity Mirror	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	240600	Print
21	Tamil Samayam	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	3202170	Online

22	Free Press Gujarat	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	127500	Print
23	Sandesh	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	540744	Print
24	Visalandhra	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	145000	Print
25	Surya	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	240000	Print
26	Nava Telangana	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	B	111000	Online
27	South Indian Times	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	B	150000	Print
28	Hindu Dayashankar	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	36510	Online
29	Vedika News	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	B	54000	Online
30	The Echo of India	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	300000	Print
31	Dainik Aaj	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	186000	Print
32	Dabang Dunia	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	A	174000	Print
33	Nav Bharat	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	B	145000	Print
34	Bollywood approach	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	B	125000	Online
35	Malai Malar	PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador	B	127500	Print
36	News Today	PNB MetLife ropes in Smriti Mandhana as brand ambassador	B	54000	Print
Kochi Media Round Table					
37	Deepika	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	A	399000	Print
38	Mangalam	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	A	450000	Print
39	Kerala Kaumudi	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	A	180000	Print
40	Metro Vartha	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	A	186000	Print
41	Kerala Bhooshnam	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	A	75000	Print
42	Newage	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	B	84000	Print
43	Suprabhatam	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	B	65000	Print
44	Deshabhimani	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	A	158684	Print

45	Kerala Pranamam	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	A	180000	Print
46	Pelikken	PNB MetLife Achieves 100% Claim Settlement Ratio in Kochi, Emerges as Kerala's Insurance Leader with Unprecedented Customer Satisfaction	A	111750	Online
47	Kerala Shabdham	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	B	58000	Online
48	Malayalam Express	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	B	65000	Online
49	Sathyam Online	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	B	158684	Online
50	Kerala Online News	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	B	261074	Online
51	Express Herald	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	B	75000	Online
52	Times Kerala	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	A	127199	Online
53	News Experts	PNB MetLife Achieves 100% Claim Settlement Ratio in Kochi	B	42520	Online
54	Wone Minute News	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	B	55000	Online
55	Janayugam	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	B	75000	Print
56	Kala Kaumudi	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	B	41000	Print
57	Chandrika	PNB MetLife achieves best claim settlement Ratio	A	50000	Print
JBC 2023 Campaign Press Release					
58	Indian Television	PNB MetLife JBC creates history: Over 41K participants, 28K matches in seven editions	A	3,46,000	Online
59	Media Brief	PNB MetLife Junior Badminton Championship sets world record in 7th edition, recognized by WRCA	B	1,75,000	Online
60	Passionate in Marketing	PNB MetLife Junior Badminton Championship Makes Sporting History With Over 41,000 Participants, 28,000 Matches in 7 Editions	B	1,35,000	Online
61	Bizz Buzz	PNB MetLife Junior Badminton Championship sees 41K participants, 28K matches in 7 Editions	B	1,38,330	Online
62	India Insurance News	PNB MetLife JBC creates history: Over 41K participants, 28K matches in seven editions	B	64000	Online

63	Online Badminton News	PNB MetLife Junior Badminton Championship Season 7 has ended	B	56000	Online
Business Corporate Stories					
64	The Economic Times	Reshaping financial services for the future	A	13,63,890	Print
65	ET BFSI	Riding on innovation, leveraging technology, deepening penetration: Way ahead for Indian Insurance Industry	A	13,63,890	Online
66	ET BFSI	Year ender 2023: From Bima trinity to new life insurers, transformation witnessed by Insurance Sector	A	13,63,890	Online
67	Express Computer	Exploring the Frontiers: PNB MetLife's Commitment to Innovation, Agility, and Technological Advancements in the Insurance Landscape	A	11,81,530	Online
68	Investment Guru India	Quote on year end on behalf of Sanjay Kumar, CIO, PNB MetLife	B	3,00,000	Online
Total MAV- 81,44,723.23					

BRAND AMBASSADOR ANNOUNCEMENT- SMRITI MANDHANA

Date	1 Dec 2023	Publication	ET Brand Equity
Media	Online	Page	-
Link: https://brandequity.economictimes.indiatimes.com/news/marketing/pnb-metlife-onboards-smriti-mandhana-as-brand-ambassador/105654408			

ET BRAND EQUITY.com

Marketing · 1 Min Read

PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador

Mandhana is a two-time ICC Women's Cricketer of the Year and Arjuna Award recipient. Her journey embodies the values of perseverance, trust, and discipline that drive PNB MetLife to become a trusted life insurance partner for every Indian.



BE Staff · ETBrandEquity
Updated On Dec 1, 2023 at 05:20 PM IST

Read by:
2290 Industry Professionals



Smriti Mandhana

Date	1 Dec 2023	Publication	Ad Gully
Media	Online	Page	-
Link: https://www.adgully.com/pnb-metlife-names-smriti-mandhana-as-brand-ambassador-139489.html			



PNB MetLife names Smriti Mandhana as Brand Ambassador

MARKETING

2 MINUTES TO READ
DEC 01, 2023

ADGULLY BUREAU
@adgully

News in the domain of Advertising, Marketing, Media and Business of Entertainment

RELATED ITEMS

- BRAND AMBASSADOR
- PNB METLIFE
- SMRITI MANDHANA



PNB MetLife, one of the India's leading life insurance companies, is partnering with cricket sensation Smriti Mandhana to bring its message of '**Karo Bade Sapno Ki Tayyari**' to every Indian. Her association with the brand is aimed to inspire and encourage customers to continue to dream big, whilst securing their dreams through PNB MetLife.

PNB MetLife's new brand ambassador is an iconic figure in Indian cricket, renowned for her explosive batting prowess. Smriti is a two-time ICC Women's Cricketer of the Year and Arjuna

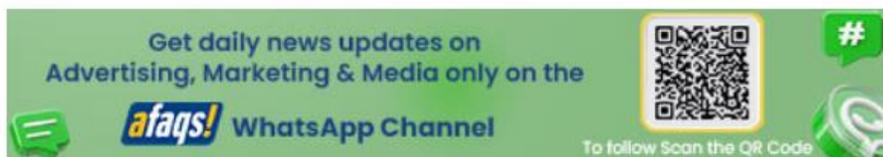
Award recipient. Her journey embodies the values of perseverance, trust, and discipline that drive PNB MetLife to become a trusted life insurance partner for every Indian.

Date	1 Dec 2023	Publication	Afaqs
Media	Online	Page	-
Link: https://www.afaqs.com/news/advertising/pnb-metlife-appoints-cricketer-smriti-mandhana-as-brand-ambassador			



PNB MetLife appoints cricketer Smriti Mandhana as brand ambassador

Share Via:     



With this partnership, the brand aims to inspire and encourage customers to dream big while securing their dreams through PNB MetLife.

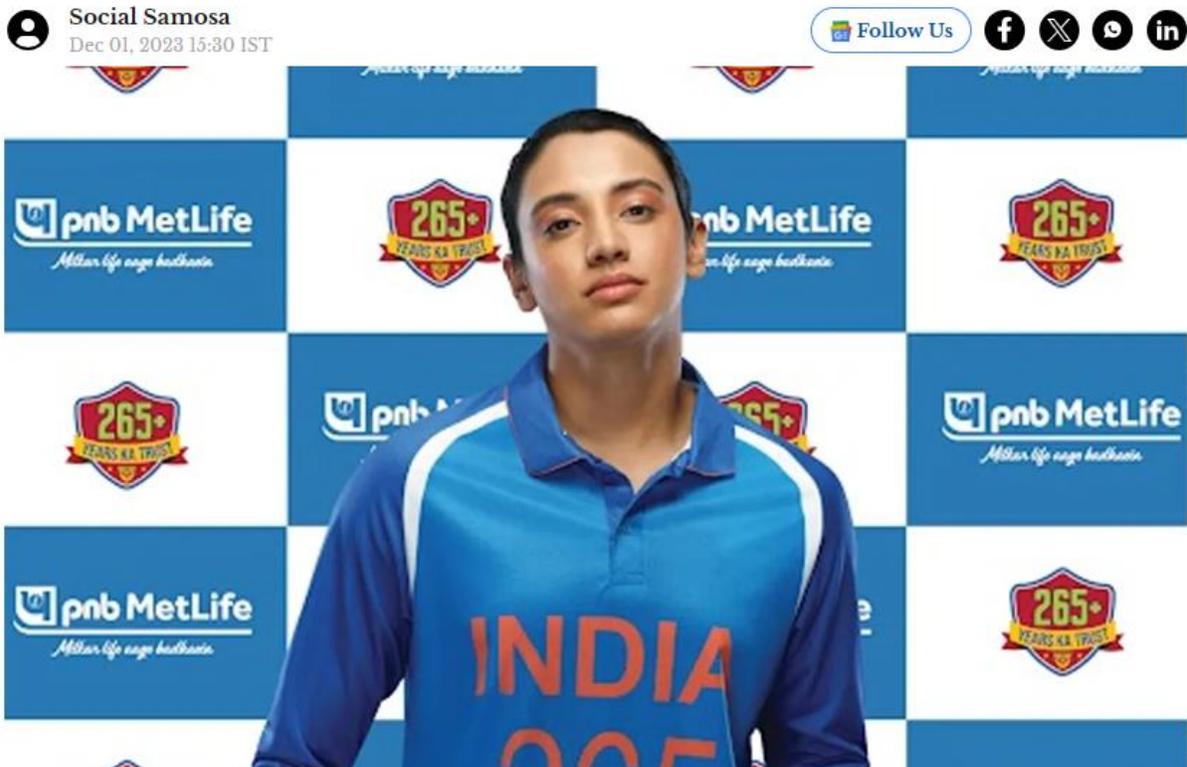
PNB MetLife, a life insurance company, is partnering with cricket sensation Smriti Mandhana to bring its message of 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari' to every Indian.

Date	1 Dec 2023	Publication	Social Samosa
Media	Online	Page	-
Link: https://www.socialsamosa.com/industry-updates/pnb-metlife-onboards-smriti-mandhana-brand-ambassador-1715612			



PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador

With this collaboration, the brand intends to amplify its visibility by tapping into Smriti Mandhana's sporting prowess and widespread appeal.



Date	2 Dec 2023	Publication	Indian Television
Media	Online	Page	-
Link: https://indiantelevision.com/mam/marketing/mam/pnb-metlife-names-cricket-superstar-smriti-mandhana-as-brand-ambassador-231202			



PNB MetLife names cricket superstar Smriti Mandhana as brand ambassador

Smriti is a two-time ICC Women's Cricketer of the Year and Arjuna Award recipient.



Date	2 Dec 2023	Publication	Campaign India
Media	Online	Page	-
Link: https://www.campaignindia.in/gallery/brand-ambassador-round-up-week-of-4-december/493111/amp			

campaign ^{India}

PNB MetLife names Smriti Mandhana as brand ambassador

PNB MetLife has announced the appointment of cricketer Smriti Mandhana as brand ambassador. Through this, the insurance company aims to spread its brand message of 'karo bade sapno ki tayyari' across the country.



Date	3 Dec 2023	Publication	Best Media Info
Media	Online	Page	-
Link: https://bestmediainfo.com/2023/12/pnb-metlife-ropes-in-cricketer-smriti-mandhana-as-brand-ambassador			



PNB MetLife ropes in cricketer Smriti Mandhana as brand ambassador

With this partnership, the brand aims to inspire and encourage customers to dream big while securing their dreams through PNB MetLife



PNB MetLife has partnered with cricketer Smriti Mandhana to bring its message of 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari' to every Indian.

With this partnership, the brand aims to inspire and encourage customers to dream big while securing their dreams through PNB MetLife.

Date	3 Dec 2023	Publication	Media news 4 u
Media	Online	Page	-
Link: https://www.medianews4u.com/pnb-metlife-onboards-smriti-mandhana-as-brand-ambassador/			



PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as Brand Ambassador

Mandhana's association with the brand is aimed to inspire and encourage customers to continue to dream big.

by **MN4U Bureau** — December 2, 2023 in **Featured, Marketing** Reading Time: 1 min read

AA



Date	3 Dec 2023	Publication	Media Brief
Media	Online	Page	-
Link: https://mediabrief.com/pnb-metlife-x-smriti-mandhana/			

MEDIA BRIEF

PNB MetLife enlists cricketer Smriti Mandhana as brand ambassador

By NewsDesk - December 1, 2023



PNB MetLife is partnering with cricket sensation Smriti Mandhana to bring its message of 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari' to every Indian. Her association with the brand is aimed to inspire and encourage customers to continue to dream big, whilst securing their dreams through PNB MetLife.

Date	1 Dec 2023	Publication	Al Jazeera
Media	Online	Page	-
Link: https://aljazeera.co.in/digital-marketing/pnb-metlife-onboards-smriti-mandhana-as-brand-ambassador/			



PNB MetLife onboards Smriti Mandhana as brand ambassador

By AlJazeera December 1, 2023

35 0



Date	1 Dec 2023	Publication	Brand Education
Media	Online	Page	-
Link: https://brand.education/pnb-metlife-strikes-partnership-with-cricket-icon-smriti-mandhana-karo-bade-sapno-ki-tayyari/			

Brand^{dot} Education



LIFESTYLE

PNB MetLife Strikes Partnership With Cricket Icon Smriti Mandhana: 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari

By Brand.Education Tea... — On Dec 1, 2023

In an exciting development, PNB MetLife, a prominent life insurance company, has teamed up with cricket sensation Smriti Mandhana to propagate its inspiring message, 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari,' resonating with aspirations across the nation.

Date	1 Dec 2023	Publication	Investment Guru India
Media	Online	Page	-
Link: https://investmentguruindia.com/newsdetail/pnb-metlife-names-cricket-superstar-smriti-mandhana-as-brand-ambassador-767415			



PNB MetLife names cricket superstar Smriti Mandhana as Brand Ambassador

News By Tags | #Industry #SmritiMandhana #pnbmetlife #pnbmetlife #BrandAmbassador



Follow us Now on Telegram ! Get daily 10 - 12 important updates on Business, Finance and Investment. Join our Telegram Channel

<https://t.me/InvestmentGuruIndiacom>

Download Telegram App before Joining the Channel

PNB MetLife, one of the India's leading life insurance companies, is partnering with cricket sensation Smriti Mandhana to bring its message of 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari' to every Indian. Her association with the brand is aimed to inspire and encourage customers to continue to dream big, whilst securing their dreams through PNB MetLife.

Date	2 Dec 2023	Publication	Sports Khabri
Media	Online	Page	-
Link: https://sportskhabri.com/smriti-mandhana-pnb-metlife/#google_vignette			

Sports Khabri™



CRICKET

Smriti Mandhana joins forces with PNB MetLife

Date	4 Dec 2023	Publication	Approach Bollywood
Media	Online	Page	-
Link: https://approachbollywood.com/pnb-metlife-ropes-in-cricketer-smriti-mandhana-as-brand-ambassador/			



Business

PNB MetLife ropes in cricketer Smriti Mandhana as brand ambassador

PNB MetLife has partnered with cricketer Smriti Mandhana to bring its message of 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari' to every Indian.

P

With this partnership, the brand aims to inspire and encourage customers to dream big while securing their dreams through PNB MetLife.

Ashish K Srivastava, Managing Director and CEO, PNB MetLife India Insurance, said, "We are pleased to welcome Smriti Mandhana to the PNB MetLife family. Her dedication to the sport, and exceptional performance on the field is an inspiration to fans to work hard and dream big. Through this partnership, PNB MetLife hopes to inspire all Indians to dream big and enable them to do so by securing their future."

Mandhana said, "I'm truly honoured to be joining hands with PNB MetLife as their brand ambassador. Just as cricket presents unexpected challenges and opportunities, and one needs to be prepared at all times, it's best to be prepared for the ups and downs in life. I believe that life insurance can act as a valuable tool to navigate through life's innings smoothly. And I'm excited to collaborate with PNB MetLife and spread awareness to others about the importance of planning and securing their financial future."

Date	4 Dec 2023	Publication	Dainik Aaj
Media	Print	Page	7
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने क्रिकेट सुपरस्टार स्मृति मंधाना को ब्रांड एंबेसडर बनाया

नई दिल्ली। भारत की अग्रणी लाइफ इंश्योरेंस कंपनियों में से एक पीएनबी मेटलाइफने मशहूर क्रिकेटर स्मृति मंधाना से हाथ मिलाया है। इस भागीदारी के जरिये कंपनी अपने संदेश को बड़े सपनों की तैयारी हर भारतीय तक पहुंचाने का लक्ष्य रखती है। साथ ही ब्रांड की यह कोशिश रहेगी कि अपने ग्राहकों को बड़े सपने देखने के लिए प्रोत्साहित करे और इसके लिए पीएनबी मेटलाइफके माध्यम से अपने सपनों को सुरक्षित बना सके।

श्री आशीष के श्रीवास्तव मैनेजिंग डायरेक्टर एवं सीईओ पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कं. लि. ने इस महत्वपूर्ण साझेदारी पर अपना उत्साह व्यक्त करते हुए कहा कि हमें पीएनबी मेटलाइफ परिवार में स्मृति मंधाना का स्वागत करते हुए खुशी है। अपने खेल के प्रति समर्पण

और मैदान में उत्कृष्ट प्रदर्शन उनके प्रशंसकों को कड़ी मेहनत करने एवं बड़े सपने देखने के लिए प्रेरित करता है। इस भागीदारी के जरिये पीएनबी मेटलाइफ सभी भारतीयों को बड़े सपने देखने के लिए प्रेरित करना और इसके लिए उनके भविष्य को सुरक्षित बनाने में मदद करना चाहता है।

स्मृति मंधाना भी इस भागीदारी को लेकर उत्साहित हैं और कहती हैं कि पीएनबी मेटलाइफ के साथ उनके ब्रांड एंबेसडर के रूप में जुड़ते हुए मैं सच में सम्मानित महसूस कर रही हूं। जैसे क्रिकेट में अप्रत्याशित चुनौतियां एवं अवसर देखने मिलते हैं और इनके लिए हमें हर समय तैयार रहना पड़ता है वैसे ही जीवन के उतार-चढ़ाव के लिए हर वक्त तैयार रहना सबसे अच्छा कदम होगा।

Date	4 Dec 2023	Publication	Dainik Bhaskar
Media	Print	Page	15
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने क्रिकेट सुपरस्टार स्मृति मंधाना को ब्रांड एंबेसडर बनाया

भास्कर समाचार सेवा

नई दिल्ली। भारत की अग्रणी लाइफ इंश्योरेंस कंपनियों में से एक पीएनबी मेटलाइफ ने मशहूर क्रिकेटर स्मृति मंधाना से हाथ मिलाया है। इस भागीदारी के जरिये कंपनी अपने संदेश ह्यकरो बड़े सपनों की तैयारी हर भारतीय तक पहुंचाने का लक्ष्य रखती है। साथ ही, ब्रांड की यह कोशिश रहेगी कि अपने ग्राहकों को बड़े सपने देखने के लिए प्रोत्साहित करे और इसके लिए पीएनबी मेटलाइफ के माध्यम से अपने सपनों को सुरक्षित बना

सके। श्री आशीष के श्रीवास्तव, मैनेजिंग डायरेक्टर एवं सीईओ, पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कं. लि. ने इस महत्वपूर्ण साझेदारी पर अपना उत्साह व्यक्त करते हुए कहा कि, हमें पीएनबी मेटलाइफ परिवार में स्मृति मंधाना का स्वागत करते हुए खुशी है। स्मृति मंधाना भी इस भागीदारी को लेकर उत्साहित हैं और कहती हैं कि, पीएनबी मेटलाइफ के साथ उनके ब्रांड एंबेसडर के रूप में जुड़ते हुए मैं सच में सम्मानित महसूस कर रही हूं।

Date	2 Dec 2023	Publication	Trinity Mirror
Media	Print	Page	2
Link: Attached			

TRINITY MIRROR

PNB MetLife ropes in Smriti Mandhana as brand ambassador

Chennai, Dec 2: PNB MetLife, one of the India's leading life insurance companies, is partnering with cricket sensation Smriti Mandhana to bring its message of 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari' to every Indian. Her association with the brand is aimed to inspire and encourage customers to continue to dream big, whilst securing their dreams through PNB MetLife.

PNB MetLife's new brand ambassador is an iconic figure in Indian cricket, renowned for her explosive batting prowess. Smriti is a two-time ICC Women's Cricketer of the Year and Arjuna Award recipient. Her journey embodies the values of perseverance, trust, and discipline that drive PNB MetLife to become a trusted life insurance partner for every Indian.

Ashish K Srivastava,

Managing Director and CEO of PNB MetLife India Insurance Co. Ltd, expressed his enthusiasm for this significant partnership. He stated, "We are pleased to welcome Smriti Mandhana to the PNB MetLife family. Her dedication to the sport, and exceptional performance on the field is an inspiration to fans to work hard and dream big. Through this partnership, PNB MetLife hopes to



inspire all Indians to dream big and enable them to do so by securing their future."

Date	2 Dec 2023	Publication	Tamil Samayam
Media	Online	Page	-
Link: https://tamil.samayam.com/business/business-news/indian-women-cricketer-smriti-mandana-appointed-as-the-brand-ambassador-for-pnb-metlife/articleshow/105677050.cms#google_vignette			

THE TIMES OF INDIA
சமயம்
Tamil ▾

ஆயுள் காப்பீடு.. ஸ்மிருதி மந்தனாவுடன் கைகோர்த்த பிளன்பி மெட்லைஃப்!

Authored By செந்தில் குமார் | Samayam Tamil | Updated: 2 Dec 2023, 2:51 pm



Subscribe

YouTube 330K



பிளன்பி மெட்லைஃப் விளம்பர தூதராக மகளிர் இந்திய கிரிக்கெட் அணி வீராங்கனை ஸ்மிருதி மந்தனா நியமிக்கப்பட்டுள்ளார்.



Date	3 Dec 2023	Publication	Free Press Gujarat
Media	Print	Page	3
Link: Attached			

FREE PRESS *Gujarat*

PNB MetLife names cricketer Smriti Mandhana as Brand Ambassador



Ahmedabad: PNB MetLife, one of the India's leading life insurance companies, is partnering with cricket sensation Smriti Mandhana to bring its message of 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari' to every Indian. Her association with the brand is aimed to inspire and encourage

customers to continue to dream big, whilst securing their dreams through PNB MetLife.

PNB MetLife's new brand ambassador is an iconic figure in Indian cricket, renowned for her explosive batting prowess. Smriti is a two-time ICC Women's Cricketer of the Year and Arjuna Award recipient. Her journey embodies the values of perseverance, trust, and discipline that drive PNB MetLife to become a trusted life insurance partner for every Indian.

Mr. Ashish K Srivastava, Managing Director and CEO of PNB MetLife India Insurance Co. Ltd, expressed his enthusiasm for this significant partnership. He stated, "We are pleased to welcome Smriti Mandhana to the PNB MetLife family. Her dedication to the sport, and exceptional performance on the field is an inspiration to fans to work hard and dream big."

Date	3 Dec 2023	Publication	Sandesh
Media	Print	Page	8
Link: Attached			

સંદેશ

પીએનબી મેટલાઈફ: પ્રાઈવેટ જીવન વીમા કંપની ક્રિકેટ ખેલાડી સ્મૃતિ મંધાના સાથે ભાગીદારી મારફતે દરેક ભારતીયને ક્લકરો બડે સપનો કી તૈયારીકનો પોતાનો સંદેશ પહોંચાડવા કટિબદ્ધ છે. બેટ્સમેન સ્મૃતિ બે વખત આઈસીસી વુમન્સ ક્રિકેટર ઓફ ધ યર રહી છે અને અર્જુન એવોર્ડ વિજેતા પણ છે.

Date	2 Dec 2023	Publication	South Indian Times
Media	Print	Page	7
Link: Attached			



PNB MetLife names cricket superstar Smriti Mandhana as Brand Ambassador

New Delhi, 1 December 2023— PNB MetLife, one of the India's leading life insurance companies, is partnering with cricket sensation Smriti Mandhana to bring its message of 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari' to every Indian. Her association with the brand is aimed to inspire and encourage customers to continue to dream big, whilst securing their dreams through PNB MetLife.

PNB MetLife's new brand ambassador is an iconic figure in Indian cricket, renowned for her explosive batting prowess. Smriti is a two-time ICC Women's Cricketer of the Year and Arjuna Award recipient. Her journey embodies the values of perseverance, trust, and discipline that drive PNB MetLife to become a trusted life insurance partner for every Indian.

Mr. Ashish K Srivastava,



Managing Director and CEO of PNB MetLife India Insurance Co. Ltd, expressed his enthusiasm for this significant partnership. He stated, "We are pleased to welcome Smriti Mandhana to the PNB MetLife family. Her dedication to the sport, and

exceptional performance on the field is an inspiration to fans to work hard and dream big. Through this partnership, PNB MetLife hopes to inspire all Indians to dream big and enable them to do so by securing their future." Smriti Mandhana also shared her excitement about this collaboration. "I'm truly honored to be joining hands with PNB MetLife as their brand ambassador. Just as cricket presents unexpected challenges and opportunities, and one needs to be prepared at all times, it's best to be prepared for the ups and downs in life. I believe that life insurance can act as a valuable tool to navigate through life's innings smoothly. And I'm excited to collaborate with PNB MetLife and spread awareness to others about the importance of planning and securing their financial future."

Date	3 Dec 2023	Publication	Surya
Media	Print	Page	5
Link: Attached			

సూర్య



పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ ప్రచారకర్తగా సూపర్ స్టార్ క్రికెటర్ స్మృతి మంధాన

దేశంలోని దిగ్గజ లైఫ్ ఇన్సూరెన్స్ కంపెనీల్లో ఒకటైన పీఎన్బీ మెట్లైఫ్, ప్రతి భారతీయునికి కరో బడీ సెల్ఫీ కీ తయారీ అనే సందేశాన్ని అందించడం కోసం క్రికెట్ సంచలన స్థూపితి మంధానతో జట్టు కట్టింది. ఆమెకో బ్రాండ్ అనుబంధం అనేది పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ ద్వారా వినయోగదారులు తమ కలలను సాకారం చేసుకుంటూనే, మరింత పెద్ద కలలు కనేలా స్ఫూర్తినివ్వడంలో పాటు ప్రోత్సహించడాన్ని లక్ష్యంగా పెట్టుకుంది. పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ కొత్త ప్రచారకర్త భారత క్రికెట్లో పేరొందిన వ్యక్తి. ఆమె మెరుపులాంటి బ్యాటింగ్ నైపుణ్యానికి ప్రసిద్ధి. స్థూపితి రెండు సార్లు బనీస్ మహిళా క్రికెటర్ వార్షిక వరస్టార్లను దక్కించుకున్నారూ అలాగే అద్భుత అవార్డు గ్రహీత కూడా. ఆమె ప్రస్థానంలో పట్టుదల, విశ్వాసం, క్రమశిక్షణలతో కూడిన

విలువలు ఉన్నాయి, ఇది భారతీయులందరికీ పీఎన్బీ మెట్లైఫ్కు ఒక నమూనా. ఇన్సూరెన్స్ భాగస్వామిగా చేస్తుంది. పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ ఇండియా ఇన్సూరెన్స్ కంపెనీ లిమిటెడ్ మేనేజింగ్ డైరెక్టర్, సీఈఓ శ్రీ ఆశిష్ కె. శ్రీవాస్తవ మాట్లాడుతూ, పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ కుటుంబంలోకి స్థూపితి మంధానను ఆహ్వానించడం మాకు చాలా ఆనందంగా ఉంది. క్రీడల పట్ల ఆమె అంకితభావం, మైదానంలో ఆసాధారణ అటలీరు, అభిమానులు కష్టపడి పని చేసినా, పెద్ద పెద్ద కలలు కనేలా ప్రేరణనిస్తాయి. ఈ భాగస్వామ్యం ద్వారా, పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ భారతీయులందరూ పెద్ద పెద్ద కలలు కనేలా, వారి భవిష్యత్తుకు భద్రత కల్పించుకోవడం ద్వారా వారు అలా చేయగలిగేలా స్ఫూర్తినివ్వాలని భావిస్తోంది అని ఆయన పేర్కొన్నారు.

ఈ భాగస్వామ్యం పట్ల స్థూపితి మంధాన మాట్లాడుతూ.. పీఎన్బీ మెట్లైఫ్కు ప్రచారకర్తగా వారితో జట్టు కట్టడాన్ని నేను నిజంగా గౌరవంగా భావిస్తున్నాను. క్రికెట్లో ఊహించని సవాళ్లు, అవకాశాలు వచ్చినట్లుగానే, ఒక వ్యక్తి అన్నివేళలా సంసిద్ధంగా ఉండాలి అవసరం ఉంది. జీవితంలో ఎదురయ్యే ఓడిదూడుకులకు సిద్ధంగా ఉండటం మంచిది. జీవితమనే ఇన్స్పిరేషన్ సజావుగా సాగేందుకు లైఫ్ ఇన్సూరెన్స్ ఒక విలువైన సాధనంగా పనికొస్తుందని నేను నమ్ముతున్నాను. పీఎన్బీ మెట్లైఫ్లో భాగస్వామ్యం విషయంలో, అలాగే తమ ఆర్థిక భవిష్యత్తును ప్లాన్ చేసుకోవడం ఇంకా భద్రత కల్పించుకోవడానికి సంబంధించిన ప్రాముఖ్యత గురించి ఇతరులకు అవగాహనను కల్పించడం పట్ల నేను సంకల్పిస్తున్నాను అని పేర్కొన్నారు.

Date	3 Dec 2023	Publication	Visalandhra
Media	Print	Page	7
Link: Attached			

విశాలాంధ్ర

పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ ప్రచారకర్తగా స్మృతి మంధాన

న్యూదిల్లీ: భారతదేశంలోని దిగ్గజ లైఫ్ ఇన్సూరెన్స్ కంపెనీల్లో ఒకటైన పీఎన్బీ మెట్లైఫ్, ప్రతి భారతీయునికి 'కరో బడే సబ్సీ కీ తయ్యారీ' అనే సందేశాన్ని అందించడం కోసం క్రికెట్ సంచలనం స్మృతి మంధానతో జట్టు కట్టింది. ఆమెతో బ్రాండ్ అనుబంధం అనేది పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ ద్వారా వినియోగదారులు తమ కలలను సాకారం చేసుకుంటూనే, మరింత పెద్ద కలలు కనేలా స్ఫూర్తినిచ్చడంతో పాటు ప్రోత్సహించడాన్ని లక్ష్యంగా పెట్టుకుంది. పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ కొత్త ప్రచారకర్త భారత క్రికెట్లో పేరొందిన వ్యక్తి, ఆమె మెరుపులాంటి బ్యాటింగ్ నైపుణ్యాన్ని ప్రసాదిస్తోంది. ఆమె ప్రస్థానంలో పట్టుదల, విశ్వాసం, క్రమశిక్షణలతో కూడిన విలువలు ఉన్నాయి, ఇది భారతీయులందరికీ పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ను ఒక నమ్మకమైన ఇన్సూరెన్స్ భాగస్వామిగా చేస్తుంది.

Date	3 Dec 2023	Publication	Hindu Dayashankar
Media	Online	Page	-
Link: https://www.hindudayashankar.com/news/pnb-metlife-names-cricket-superstar-smriti-mandhana-as-brand-ambassador/			

HINDU DAYASHANKAR



National News sports Telangana

PNB MetLife names cricket superstar Smriti Mandhana as Brand Ambassador

Date	3 Dec 2023	Publication	Nava Telangana
Media	Online	Page	-
Link: https://navatelangana.com/pnb-metlife-announces-superstar-cricketer-smriti-mandhana-as-promoter/			



సూపర్ స్టార్ క్రికెటర్ స్మృతి మంధానను ప్రచారకర్తగా ప్రకటించిన పీఎన్బీ మెట్లైఫ్

December 1, 2023 | 8:38 pm



నవతెలంగాణ - న్యూఢిల్లీ: భారతదేశంలోని దిగ్గజ లైఫ్ ఇన్సూరెన్స్ కంపెనీల్లో ఒకటైన పీఎన్బీ మెట్లైఫ్, ప్రతి భారతీయునికి 'కరో బడే నవో కీ తయారీ' అనే సందేశాన్ని అందించడం కోసం క్రికెట్ సంచలనం స్మృతి మంధానతో జట్టు కట్టింది. ఆమెతో బ్రాండ్ అనుబంధం అనేది పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ ద్వారా వినియోగదారులు తమ కలలను సాకారం చేసుకుంటూనే, మరింత పెద్ద కలలు కనేలా స్ఫూర్తినిచ్చడంతో పాటు ప్రోత్సహించడాన్ని లక్ష్యంగా పెట్టుకుంది. పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ కొత్త ప్రచారకర్త భారత క్రికెట్లో పేరొందిన వ్యక్తి, ఆమె మెరుపులాంటి బ్యాటింగ్ నైపుణ్యాన్ని ప్రశంసించింది. స్మృతి రెండు సార్లు ఐసీసీ మహిళా క్రికెట్ వార్షిక పురస్కారాన్ని దక్కించుకున్నారు అలాగే అర్జున అవార్డు గ్రహీత కూడా. ఆమె ప్రస్థానంలో పట్టుదల, విశ్వాసం, క్రమశిక్షణలతో కూడిన విలువలు ఉన్నాయి, ఇది భారతీయులందరికీ పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ను ఒక సమృద్ధిగా అనుసారించే భాగస్వామిగా చేస్తుంది.

Date	3 Dec 2023	Publication	Vedika News
Media	Online	Page	-
Link: https://www.vedikanews.com/business-updates/pnb-metlife-announces-superstar-cricketer-smriti-mandhana-as-promoter/			



సూపర్స్టార్ క్రికెటర్ స్మృతి మంధానను ప్రచారకర్తగా ప్రకటించిన పీఎన్బీ మెట్లైఫ్

 By Vedikanews — On Dec 1, 2023 —  5,035 —  0

న్యూఢిల్లీ: భారతదేశంలోని దిగ్గజ లైఫ్ ఇన్సూరెన్స్ కంపెనీల్లో ఒకటైన పీఎన్బీ మెట్లైఫ్, ప్రతి భారతీయునికి 'కరో బడే సప్నో కీ తయారీ' అనే సందేశాన్ని అందించడం కోసం క్రికెట్ సంచలనం స్మృతి మంధానతో జట్టు కట్టింది. ఆమెతో బ్రాండ్ అనుబంధం అనేది పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ ద్వారా వినియోగదారులు తమ కలలను సాకారం చేసుకుంటూనే, మరింత పెద్ద కలలు కనేలా స్పూర్తినివ్వడంతో పాటు ప్రోత్సహించడాన్ని లక్ష్యంగా పెట్టుకుంది.

పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ కొత్త ప్రచారకర్త భారత క్రికెట్లో పేరొందిన వ్యక్తి ఆమె మెరుపులాంటి బ్యాటింగ్ నైపుణ్యాన్నికి ప్రసిద్ధి. స్మృతి రెండు సార్లు ఐసీసీ మహిళా క్రికెటర్ వార్షిక పురస్కారాన్ని దక్కించుకున్నారు అలాగే అర్జున అవార్డు గ్రహీత కూడా. ఆమె ప్రస్థానంలో పట్టుదల, విశ్వాసం, క్రమశిక్షణలతో కూడిన విలువలు ఉన్నాయి, ఇది భారతీయులందరికీ పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ ను ఒక నమ్మకమైన ఇన్సూరెన్స్ భాగస్వామిగా చేస్తుంది.

Date	3 Dec 2023	Publication	The Echo of India
Media	Print	Page	11
Link: Attached			

THE ECHO OF INDIA

PNB MetLife names cricket superstar Smriti Mandhana as Brand Ambassador

EOI CORRESPONDENT

KOLKATA, DEC 1/--/PNB MetLife is partnering with cricket sensation Smriti Mandhana to bring its message of 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari' to every Indian. Her association with the brand is aimed to inspire and encourage customers to continue to dream big, whilst securing their dreams through PNB MetLife, sources informed.

PNB MetLife's new brand ambassador is an iconic figure in Indian cricket, renowned for her explosive batting prowess. Smriti is a two-time ICC Women's Cricketer of the Year and Arjuna Award recipient. Her journey embodies the values of perseverance, trust, and discipline that drive PNB MetLife to become a trusted life insurance partner for every Indian, sources said.

Ashish K Srivastava, Managing Director and CEO of PNB MetLife India Insurance Co. Ltd, expressed his enthusiasm for this significant partnership. He stated, "We are pleased to welcome Smriti Mandhana to the PNB MetLife family. Her dedication to the sport, and exceptional performance on the field is an inspiration to fans to work hard and dream big. Through this partnership, PNB MetLife hopes to inspire all Indians to dream big and enable them to do so by securing their future."

Smriti Mandhana also shared her excitement about this collaboration. "I'm



truly honored to be joining hands with PNB MetLife as their brand ambassador. Just as cricket presents unexpected challenges and opportunities, and one needs to be prepared at all times, it's best to be prepared for the ups and downs in life. I believe that life insurance can act as a valuable tool to navigate through life's innings smoothly. And I'm excited to collaborate with PNB MetLife and spread awareness to others about the importance of planning and securing their financial future."

Date	4 Dec 2023	Publication	Champan Kesari
Media	Print	Page	4
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने स्मृति मंधाना को ब्रांड एंबेसडर बनाया

मुंबई। भारत की अग्रणी लाइफ इंश्योरेंस कंपनियों में से एक पीएनबी मेटलाइफ ने मशहूर क्रिकेटर स्मृति मंधाना से हाथ मिलाया है। इस भागीदारी के जरिये कंपनी अपने संदेश को बड़े सपनों की तैयारी हर भारतीय तक पहुंचाने का लक्ष्य रखती है। साथ ही, ब्रांड की यह कोशिश रहेगी कि अपने ग्राहकों को बड़े सपने देखने के लिए प्रोत्साहित करे और इसके लिए पीएनबी मेटलाइफ के माध्यम से अपने सपनों को सुरक्षित बना सके।

पीएनबी मेटलाइफ की नई ब्रांड एंबेसडर भारतीय क्रिकेट की एक नामचीन हस्ती है, जो अपनी विस्फोटक बल्लेबाजी के लिए जानी जाती है। स्मृति को दो बार आईसीसी वूमैन्स क्रिकेटर ऑफ द ईयर के साथ ही अर्जुन अवार्ड भी मिल चुका है। उनके जीवन का सफर दृढ़ संकल्प, विश्वास और अनुशासन का प्रतीक है, और यही विशेषताएं पीएनबी मेटलाइफ को प्रत्येक भारतीय का भरोसेमंद लाइफ इंश्योरेंस पार्टनर भी बनाती है। श्री आशीष के श्रीवास्तव, मैनेजिंग डायरेक्टर एवं सीईओ, पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कं. लि. ने इस महत्वपूर्ण साझेदारी पर अपना उत्साह व्यक्त करते हुए कहा कि, हमें पीएनबी मेटलाइफ परिवार में स्मृति मंधाना का स्वागत करते हुए खुशी है। अपने खेल के प्रति समर्पण और मैदान में उत्कृष्ट प्रदर्शन उनके प्रशंसकों को कड़ी मेहनत करने एवं बड़े सपने देखने के लिए प्रेरित करता है। इस भागीदारी के जरिये, पीएनबी मेटलाइफ सभी भारतीयों को बड़े सपने देखने के लिए प्रेरित करना और इसके लिए उनके भविष्य को सुरक्षित बनाने में मदद करना चाहता है। स्मृति मंधाना भी इस भागीदारी को लेकर उत्साहित हैं और कहती हैं कि, पीएनबी मेटलाइफ के साथ उनके ब्रांड एंबेसडर के रूप में जुड़ते हुए मैं सच में सम्मानित महसूस कर रही हूँ। जैसे क्रिकेट में अप्रत्याशित चुनौतियां एवं अवसर देखने मिलते हैं और इनके लिए हमें हर समय तैयार रहना पड़ता है, वैसे ही जीवन के उतार-चढ़ाव के लिए हर वक्त तैयार रहना सबसे अच्छा कदम होगा।

Date	4 Dec 2023	Publication	Dabang Dunia
Media	Print	Page	2
Link: Attached			

दबंग दुनिया

पीएनबी मेटलाइफ ने स्मृति मंधाना को ब्रांड एंबेसडर बनाया

मुंबई। भारत की अग्रणी लाइफ इंश्योरेंस कंपनियों में से एक पीएनबी मेटलाइफ ने मशहूर क्रिकेटर स्मृति मंधाना से हाथ मिलाया है। इस भागीदारी के जरिये कंपनी अपने सदस्य हकरो बड़े सपनों की तैयारी हर भारतीय तक पहुंचाने का लक्ष्य रखती है। साथ ही, ब्रांड की यह कोशिश रहेगी कि अपने ग्राहकों को बड़े सपने देखने के लिए प्रोत्साहित करे और इसके लिए पीएनबी मेटलाइफ के माध्यम से अपने सपनों को सुरक्षित बना सके। पीएनबी मेटलाइफ की नई ब्रांड एंबेसडर भारतीय क्रिकेट की एक नामचीन हस्ती है, जो अपनी विस्फोटक बल्लेबाजी के लिए जानी जाती है। स्मृति को दो बार आईसीसी वूमन्स क्रिकेटर ऑफ द ईयर के साथ ही अर्जुन अवार्ड भी मिल चुका है। उनके जीवन का सफर दृढ़ संकल्प, विश्वास और अनुशासन का प्रतीक है, और यही विशेषताएं पीएनबी मेटलाइफ को प्रत्येक भारतीय का भरोसेमंद लाइफ इंश्योरेंस पार्टनर भी बनाती है। श्री आशीष के श्रीवास्तव, मैनेजिंग डायरेक्टर एवं सीईओ, पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कं. लि. ने इस महत्वपूर्ण साझेदारी पर अपना उत्साह व्यक्त करते हुए कहा कि, हमें पीएनबी मेटलाइफ परिवार में स्मृति मंधाना का स्वागत करते हुए खुशी है। अपने खेल के प्रति समर्पण और मैदान में उत्कृष्ट प्रदर्शन उनके प्रशंसकों को कड़ी मेहनत करने एवं बड़े सपने देखने के लिए प्रेरित करता है। इस भागीदारी के जरिये, पीएनबी मेटलाइफ सभी भारतीयों को बड़े सपने देखने के लिए प्रेरित करना और इसके लिए उनके भविष्य को सुरक्षित बनाने में मदद करना चाहता है। स्मृति मंधाना भी इस भागीदारी को लेकर उत्साहित हैं और कहती हैं कि, पीएनबी मेटलाइफ के साथ उनके ब्रांड एंबेसडर के रूप में जुड़ते हुए मैं सच में सम्मानित महसूस कर रही हूँ। जैसे क्रिकेट में अप्रत्याशित चुनौतियां एवं अवसर देखने मिलते हैं और इनके लिए हमें हर समय तैयार रहना पड़ता है, वैसे ही जीवन के उतार-चढ़ाव के लिए हर वक्त तैयार रहना सबसे अच्छा कदम होगा। मैं यह मानती हूँ कि लाइफ इंश्योरेंस आपके जीवन की इनिंस को आराम से खेलने के लिए एक महत्वपूर्ण साधन है। इसलिए, मैं पीएनबी से हाथ मिलाने और लोगों को अपने आर्थिक भविष्य की योजना बनाने व उसे सुरक्षित करने हेतु जागरूक बनाने के लिए बेहद उत्साहित हूँ।

Date	4 Dec 2023	Publication	Hamara Mahanagar
Media	Print	Page	9
Link: Attached			

हमारा महानगर

स्मृति मांधाना करेंगी पीएनबी का प्रचार

महानगर नेटवर्क

मुंबई
भारत की अग्रणी लाइफ इंश्योरेंस कंपनियों में से एक पीएनबी मेटलाइफ ने मशहूर क्रिकेटर स्मृति मांधाना से हाथ मिलाया है। इस भागीदारी के जरिये कंपनी अपने संदेश 'करो बड़े सपनों की तैयारी' हर भारतीय तक पहुंचाने का लक्ष्य रखती है। साथ ही, ब्रांड की यह कोशिश रहेगी कि अपने ग्राहकों को बड़े सपने देखने के लिए प्रोत्साहित करे और इसके लिए पीएनबी मेटलाइफ के माध्यम से अपने सपनों को सुरक्षित बना सके। पीएनबी मेटलाइफ की नई ब्रांड एंबेसडर भारतीय क्रिकेट की एक नामचीन हस्ती है, जो अपनी विस्फोटक



बल्लेबाजी के लिए जानी जाती है। स्मृति को दो बार आईसीसी वूमैन्स क्रिकेटर ऑफ द ईयर के साथ ही अर्जुन अवार्ड भी मिल चुका है। उनके जीवन का सफर दृढ़ संकल्प, विश्वास और अनुशासन का प्रतीक है, और यही विशेषताएं पीएनबी मेटलाइफ को प्रत्येक भारतीय का भरोसेमंद लाइफ इंश्योरेंस पार्टनर भी बनाती है। श्री आशीष के श्रीवास्तव, मैनेजिंग डायरेक्टर एवं सीईओ, पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कं. लि. ने इस महत्वपूर्ण साझेदारी पर अपना उत्साह व्यक्त करते हुए कहा कि, "हमें पीएनबी मेटलाइफ परिवार में स्मृति मांधाना का स्वागत करते हुए खुशी है।"

Date	4 Dec 2023	Publication	Manus Khabar
Media	Print	Page	2
Link: Attached			

मानुष

पीएनबी मेटलाइफ ने स्मृति मंधाना को ब्रांड एंबेसडर बनाया मुंबई। भारत की अग्रणी लाइफ इंश्योरेंस कंपनियों में से एक पीएनबी मेटलाइफ ने मशहूर क्रिकेटर स्मृति मंधाना से हाथ मिलाया है। इस भागीदारी के जरिये कंपनी अपने संदेश करो बड़े सपनों की तैयारी हर भारतीय तक पहुंचाने का लक्ष्य रखती है। साथ ही, ब्रांड की यह कोशिश रहेगी कि अपने ग्राहकों को बड़े सपने देखने के लिए प्रोत्साहित करे और इसके लिए पीएनबी मेटलाइफ के माध्यम से अपने सपनों को सुरक्षित बना सके।

पीएनबी मेटलाइफ की नई ब्रांड एंबेसडर भारतीय क्रिकेट की एक नामचीन हस्ती है, जो अपनी विस्फोटक बल्लेबाजी के लिए जानी जाती है। स्मृति को दो बार आईसीसी वूमेन्स क्रिकेटर ऑफ द ईयर के साथ ही अर्जुन अवार्ड भी मिल चुका है। उनके जीवन का सफर दृढ़ संकल्प, विश्वास और अनुशासन का प्रतीक है, और यही विशेषताएं पीएनबी मेटलाइफ को प्रत्येक भारतीय का भरोसेमंद लाइफ इंश्योरेंस पार्टनर भी बनाती है।

Date	4 Dec 2023	Publication	Nav Bharat
Media	Print	Page	3
Link: Attached			

नवभारत

नवभारत

ब्रांड एम्बेसडर बनीं स्मृति

■ मुंबई, नवभारत न्यूज नेटवर्क. भारत की अग्रणी लाइफ इंश्योरेंस कंपनी पीएनबी मेटलाइफ इंडिया ने मशहूर क्रिकेटर स्मृति मानधना से हाथ मिलाया है. इस भागीदारी के जरिये कंपनी अपने बीमा संदेश 'करो बड़े सपनों की तैयारी' हर भारतीय तक पहुंचाने का लक्ष्य रखती है. साथ ही, कंपनी की यह कोशिश रहेगी कि अपने ग्राहकों को बड़े सपने देखने के लिए प्रोत्साहित करे और इसके लिए पीएनबी मेटलाइफ के माध्यम से अपने सपनों को सुरक्षित बना सके. स्मृति मानधना अपनी विस्फोटक बल्लेबाजी के लिए विख्यात है. स्मृति को दो बार आईसीसी वूमैन्स क्रिकेटर ऑफ द ईयर के साथ ही अर्जुन अवार्ड भी मिल चुका है.

जीवन बीमा सबके लिए महत्वपूर्ण



इस भागीदारी पर स्मृति मानधना ने कहा, 'मैं यह मानती हूं कि जीवन बीमा आपके जीवन की इनिंग्स को आराम से खेलने के लिए एक महत्वपूर्ण साधन है. इसलिए मैं पीएनबी से हाथ मिलाने और लोगों को अपने आर्थिक भविष्य की योजना बनाने व उसे सुरक्षित करने हेतु जागरूक बनाने के लिए बेहद उत्साहित हूँ.' पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक आशीष श्रीवास्तव ने कहा कि हमें पीएनबी मेटलाइफ परिवार में स्मृति मानधना का स्वागत करते हुए खुशी है. स्मृति के जीवन का सफर दृढ़ संकल्प, विश्वास और अनुशासन का प्रतीक है और यही विशेषताएं पीएनबी मेटलाइफ को हर भारतीय का भरोसेमंद लाइफ इंश्योरेंस पार्टनर भी बनाती है.

Date	4 Dec 2023	Publication	Uttrashakti
Media	Print	Page	3
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने स्मृति मंधाना को ब्रांड एंबेसडर बनाया

मुंबई। भारत की अग्रणी लाइफ इंश्योरेंस कंपनियों में से एक पीएनबी मेटलाइफ ने मशहूर क्रिकेटर स्मृति मंधाना से हाथ मिलाया है। इस भागीदारी के जरिये कंपनी अपने संदेश द्यकरो वड़े सपनों की तैयारीह हर भारतीय तक पहुंचाने का लक्ष्य रखती है। साथ ही, ब्रांड की यह कोशिश रहेगी कि अपने ग्राहकों को वड़े सपने देखने के लिए प्रोत्साहित करे और इसके लिए पीएनबी मेटलाइफ के माध्यम से अपने सपनों को सुरक्षित बना सके। पीएनबी मेटलाइफ की नई ब्रांड एंबेसडर भारतीय क्रिकेट की एक नामचीन हस्ती है, जो अपनी विस्फोटक बल्लेबाजी के लिए जानी जाती है। स्मृति को दो बार आईसीसी वूमैन्स क्रिकेटर ऑफ द ईयर के साथ ही अर्जुन अवार्ड भी मिल चुका है। उनके जीवन का सफर हृद संकल्प, विश्वास और अनुशासन का प्रतीक है, और यही विशेषताएं पीएनबी मेटलाइफ को प्रत्येक भारतीय का भरोसेमंद लाइफ इंश्योरेंस पार्टनर भी बनाती है। श्री आशीष के श्रीवास्तव, मैनेजिंग डायरेक्टर एवं सीईओ, पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कं. लि. ने इस महत्वपूर्ण साझेदारी पर अपना उत्साह व्यक्त करते हुए कहा कि, हहमें पीएनबी मेटलाइफ परिवार में स्मृति मंधाना का स्वागत करते हुए खुशी है। अपने खेल के प्रति समर्पण और मैदान में उत्कृष्ट प्रदर्शन उनके प्रशंसकों को कड़ी मेहनत करने एवं वड़े सपने देखने के लिए प्रेरित करता है। इस भागीदारी के जरिये, पीएनबी मेटलाइफ सभी भारतीयों को वड़े सपने देखने के लिए प्रेरित करना और इसके लिए उनके भविष्य को सुरक्षित बनाने में मदद करना चाहता है। स्मृति मंधाना भी इस भागीदारी को लेकर उत्साहित हैं और कहती हैं कि, पीएनबी मेटलाइफ के साथ उनके ब्रांड एंबेसडर के रूप में जुड़ते हुए मैं सच में सम्मानित महसूस कर रही हूं।

Date	4 Dec 2023	Publication	Hindmata
Media	Print	Page	7
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने स्मृति मंधाना को ब्रांड एंबेसडर बनाया

हिंदमाता नेटवर्क @ मुंबई

भारत की अग्रणी लाइफ इंश्योरेंस कंपनियों में से एक पीएनबी मेटलाइफ ने मशहूर क्रिकेटर स्मृति मंधाना से हाथ मिलाया है। इस भागीदारी के जरिए कंपनी अपने संदेश करो बड़े सपनों की तैयारी हर भारतीय तक पहुंचाने का लक्ष्य रखती है। साथ ही, ब्रांड की यह कोशिश रहेगी कि अपने ग्राहकों को बड़े सपने देखने के लिए प्रोत्साहित करे और इसके लिए पीएनबी मेटलाइफ के माध्यम से अपने सपनों को सुरक्षित बना सके। पीएनबी मेटलाइफ की नई ब्रांड एंबेसडर भारतीय क्रिकेट की एक नामचीन हस्ती है, जो अपनी विस्फोटक बल्लेबाजी के लिए जानी जाती है। स्मृति को दो बार आईसीसी वूमैन्स क्रिकेटर ऑफ द ईयर के साथ ही अर्जुन अवार्ड भी मिल चुका है। उनके जीवन का सफर हठ संकल्प, विश्वास और अनुशासन का प्रतीक है, और यही विशेषताएं पीएनबी मेटलाइफ को प्रत्येक भारतीय का भरोसेमंद लाइफ इंश्योरेंस पार्टनर भी बनाती है। श्री आशीष के श्रीवास्तव, मैनेजिंग डायरेक्टर एवं सीईओ, पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कं. लि। ने इस महत्वपूर्ण साझेदारी पर अपना उत्साह व्यक्त करते हुए कहा कि, हमें पीएनबी मेटलाइफ परिवार में स्मृति मंधाना का स्वागत करते हुए खुशी है। अपने खेल के प्रति समर्पण और मैदान में उत्कृष्ट प्रदर्शन उनके प्रशंसकों को कड़ी मेहनत करने एवं बड़े सपने देखने के लिए प्रेरित करता है। इस भागीदारी के जरिए, पीएनबी मेटलाइफ सभी भारतीयों को बड़े सपने देखने के लिए प्रेरित करना और इसके लिए उनके भविष्य को सुरक्षित बनाने में मदद करना चाहता है।



Date	2 Dec 2023	Publication	Malai Malar
Media	Print	Page	7
Link: Attached			

மாலை மலர்

மெட்லைஃப் தூதர் ஸ்மிருதி மந்தனா

பிஎன்பி
மெட்
லைஃப்,
கிரிக்கெட்
வீராங்கனை
ஸ்மிருதி
மந்தனா
வுடன்
இணைந்து,
தனது



‘பெரிய கனவு காண தயாரா குங்கள்’ என்ற செய்தியை ஒவ்வொரு இந்தியருக்கும் கொண்டு செல்கிறது. பிஎன்பி மெட்லைஃப் புதிய விளம்பர தூதர் ஸ்மிருதி மந்தனா, இந்திய மகளிர் கிரிக்கெட் அணியின் நட்சத்திர வீராங்கனை. அதிரடி பேட்டிங்குக்கு பெயர் பெற்றவர் என்று பிஎன்பி மெட்லைஃப் இந்தியா இன்சூரன்ஸ் கம்பெனி நிர்வாக இயக்குநர் ஆஷிஷ் கே ஸ்ரீவஸ்தவா தெரிவித்தார்.

Date	13 Dec 2023	Publication	News Today
Media	Print	Page	7
Link: Attached			

NEWS TODAY

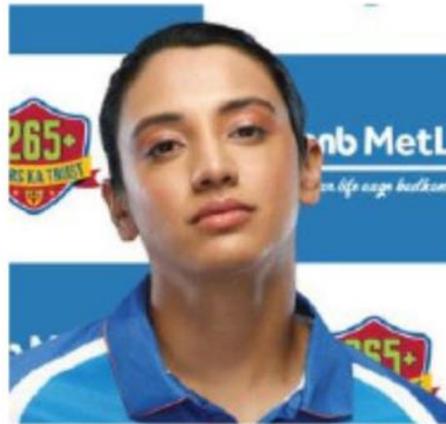
New role for Smriti Mandhana

NT Bureau
Chennai, Dec 13:

PNB MetLife is partnering with cricket sensation Smriti Mandhana to bring its message of 'Karo Bade Sapno Ki Tayyari' to every Indian. Her association with the brand is aimed to inspire and encourage customers to continue to dream big, whilst securing their dreams through PNB MetLife.

PNB MetLife's new brand ambassador is an iconic figure in Indian cricket, renowned for her explosive batting prowess. Smriti is a two-time ICC Women's Cricketer of the Year and Arjuna Award recipient. Her journey embodies the values of perseverance, trust, and discipline that drive PNB MetLife to become a trusted life insurance partner for every Indian.

Ashish K Srivastava, Managing Director and CEO of PNB MetLife India Insurance Co. Ltd, expressed his enthusiasm



for this significant partnership. He stated, "We are pleased to welcome Smriti Mandhana to the PNB MetLife family. Her dedication to the sport, and exceptional performance on the field is an inspiration to fans to work hard and dream big. Through this partnership, PNB MetLife hopes to inspire all Indians to dream big and enable them to do so by securing their future."

KOCHI MEDIA ROUND TABLE

Date	9 December 2023	Publication	Deepika
Media	Print	Page	6
Link: Attached			



മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫിന് നേട്ടം

കൊച്ചി: ഇൻഷുറൻസ് മേഖലയിലെ മുൻനിര സ്ഥാപനമായ പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവും ആണ് ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്. കേരളാ റീജനിൽ 97 ശതമാനമാണിത്. കൊച്ചിയിൽ 100 ശതമാനമെന്ന ഏറ്റവും ശ്രദ്ധേയ ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്കും പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് കൈവരിച്ചതായി അധികൃതർ അറിയിച്ചു.

Date	9 December 2023	Publication	Mangalam
Media	Print	Page	6
Link: Attached			



മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ച് പി.എൻ.ബി. മെറ്റ്‌ലൈഫ്

കൊച്ചി: ഇൻഷുറൻസ് മേഖലയിലെ മുൻനിര സ്ഥാപനമായ പി.എൻ.ബി. മെറ്റ്‌ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവും ആണ് ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്. കേരളാ റീജണിൽ 97 ശതമാനമാനമാണിത്. കൊച്ചിയിൽ 100 ശതമാനമെന്ന ഏറ്റവും ശ്രദ്ധേയ ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്കും പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് കൈവരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

രണ്ടു പതിറ്റാണ്ടിലേറെയായി ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ സേവനം നൽകുന്ന പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് പ്രാരംഭ വിൽപന മുതൽ വിൽപനാനന്തര സേവനം വരെയുള്ള കാര്യങ്ങളിൽ മികച്ച ഉപഭോക്തൃ അനുഭവങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്ന വിധം മാറ്റങ്ങൾക്കാണ് നേതൃത്വം നൽകുന്നത്. റിട്ടയർമെന്റ്, പരിരക്ഷ, കുട്ടികളുടെ ചെലവുകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കാര്യങ്ങൾ, ദീർഘകാല സമ്പാദ്യം തുടങ്ങി വിവിധങ്ങളായ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ പര്യാപ്തമായ പദ്ധതികളും സേവനങ്ങളുമാണ് പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് പ്രദാനം ചെയ്യുന്നത്.

കേരളത്തിൽ 16 ശാഖകളാണ് പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫിനുള്ളത്. ബാങ്കു പങ്കാളിത്തത്തിൽ 514 ശാഖകളുണ്ട്. കേരളത്തിൽ 15 ശതമാനം വർധനവോടെയും കൊച്ചിയിൽ ഏഴു ശതമാനം വളർച്ചയോടെയും മികച്ച പുതിയ വാർഷിക ബിസിനസ് പ്രീമിയമാണ് പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് കാഴ്ചവയ്ക്കുന്നത്. അടുത്തിടെ വ്യക്തിഗത, നോൺ ലിങ്ഡ്, നോൺ പാർട്ടിസിപേറ്റിങ്, സേവിങ്സ് ലക്ഷ്യമിടുന്ന ലൈഫ് ഇൻഷുറൻസ് പദ്ധതിയായ ജീനിയസ് പ്ലാനും സസ്റ്റൈനബിൾ ഇക്വിറ്റി ഫണ്ടും അവതരിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്.

Date	9 December 2023	Publication	Deshabhimani
Media	Print	Page	11
Link: Attached			

ഭേദാഭിമാനി

മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് നേടി പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ്



കൊച്ചി

ഇൻഷുറൻസ് സ്ഥാപനമായ പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് നടപ്പുസാമ്പത്തികവർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവുമാണ് നിരക്ക്. കേരള റീജണിൽ ഇത് 97 ശതമാനമാണെന്നും പ്രാരംഭവിൽപ്പനമുതൽ വിൽപ്പനാനന്തര സേവനംവരെയുള്ള കാര്യങ്ങളിൽ മികച്ച ഉപയോക്തൃ അനുഭവങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്ന ഡിജിറ്റൽ സംവിധാനങ്ങളുടെ പിന്തുണയോടെയാണ്

ഇന്ത്യൻ വിപണിയിലുള്ള കമ്പനി റിട്ടയർമെന്റ്, പരിരക്ഷ, കുട്ടികളുടെ ചെലവുകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കാര്യങ്ങൾ, ദീർഘകാല സമ്പാദ്യം തുടങ്ങി വിവിധങ്ങളായ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ പര്യാപ്തമായ പദ്ധതികളും സേവനങ്ങളുമാണ് ലഭ്യമാക്കുന്നത്. സംസ്ഥാനത്ത് 16 ശാഖകളുണ്ട്. അടുത്തിടെ വ്യക്തിഗത, നോൺ ലിങ്ക്ഡ്, നോൺ പാർട്ടിസിപേറ്റിങ് ലൈഫ് ഇൻഷുറൻസ് പദ്ധതിയായ ജീനിയസ് പ്ലാനും സസ്റ്റൈനബിൾ ഇക്വിറ്റി ഫണ്ടും അവതരിപ്പിച്ചു.

ഈ നേട്ടം സ്വന്തമാക്കിയതെന്നും കമ്പനി അറിയിച്ചു. രണ്ട് പതിറ്റാണ്ടിലേറെയായി

Date	9 December 2023	Publication	Kerala Pranamam
Media	Print	Page	19
Link: Attached			

കേരള പ്രണാമം

മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ്

കൊച്ചി: ഇൻഷുറൻസ് മേഖലയിലെ മുൻനിര സ്ഥാപനമായ പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവും ആണ് ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്. കേരളാ റീജണിൽ 97 ശതമാനമാണിത്. കൊച്ചിയിൽ 100 ശതമാനമെന്ന ഏറ്റവും ശ്രദ്ധേയ ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്കും പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ് കൈവരിച്ചിട്ടുണ്ട്. രണ്ടു പതിറ്റാണ്ടിലേറെയായി ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ സേവനം നൽകുന്ന പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ് പ്രാരംഭ വിൽപന മുതൽ വിൽപനാനന്തര സേവനം വരെയുള്ള കാര്യങ്ങളിൽ മികച്ച ഉപഭോക്തൃ അനുഭവ

ങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്ന വിധം മാറ്റങ്ങൾ കാണുന്നേ തുടങ്ങുന്നു. ഡിജിറ്റൽ സംവയാനങ്ങളുടെ പിന്തുണയോടെയാണിത്. റിട്ടയർമെന്റ്, പരിരക്ഷ, കുട്ടികളുടെ ചെലവുകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കാര്യങ്ങൾ, ദീർഘകാല സമ്പാദ്യം തുടങ്ങി വിവിധങ്ങളായ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ പര്യാപ്തമായ പദ്ധതികളും സേവനങ്ങളുമാണ് പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ് പ്രദാനം ചെയ്യുന്നത്. ഡാറ്റാ വിശകലന സംവിധാനങ്ങൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തി പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ് സേവനം വേഗത്തിലും സുഗമവുമാക്കുകയാണ്.

കേരളത്തിൽ 16 ശാഖകളാണ് പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫിനുള്ളത്. ബാങ്കുപങ്കാളിത്തത്തിൽ 514 ശാഖകളുമാണ്. കേരളത്തിൽ 15 ശതമാനം വർധനവോടെയും കൊച്ചിയിൽ ഏഴു ശതമാനം വളർച്ചയോടെയും മികച്ച പുതിയ വാർഷിക ബിസിനസ് പ്രീമിയമണ് പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ് കാഴ്ചവെക്കുന്നത്. അടുത്തിടെ വ്യക്തിഗത, നോൺ ലിങ്ക്ഡ്, നോൺ പാർട്ടിസിപേറ്റിങ്ങ്, സേവിങ്ങ്സ് ലക്ഷ്യമിടുന്ന ലൈഫ് ഇൻഷുറൻസ് പദ്ധതിയായ ജീനിയസ് പ്ലാനും സസ്റ്റൈനബിൾ ഇക്വിറ്റി ഫണ്ടും അവതരിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്.



Date	9 December 2023	Publication	Kerala Bhooshanam
Media	Print	Page	4
Link: Attached			

കേരള ട്രഷ്യണം

Estd: 1944

പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു



കൊച്ചി: ഇൻഷുറൻസ് മേഖലയിലെ മുൻനിര സ്ഥാപനമായ പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 96.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 95.76 ശതമാനവും ആണ് ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്. കേരള റീജണൽ 97 ശതമാനമാണിത്. കൊച്ചിയിൽ 98 ശതമാനമെന്ന ഏറ്റവും ഉയരെയ ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്കും പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് കൈവരിച്ചിട്ടുണ്ട്.



അനുഭവങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്ന വിധം മാറ്റങ്ങൾക്കാണ് നേതൃത്വം നൽകുന്നത്. ഡിജിറ്റൽ സംവയാനങ്ങളുടെ പിന്തുണയോടെയാണിത്. റിട്ടയർമെന്റ്, പരിരക്ഷ, കുട്ടികളുടെ ചെലവുകൾക്കായി ബന്ധപ്പെട്ട കാര്യങ്ങൾ, ദീർഘകാല സമ്പാദ്യം തുടങ്ങി വിവിധങ്ങളായ

ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ പര്യാപ്തമായ ചെലവുകളും സേവനങ്ങളാണ് പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് പ്രദാനം ചെയ്യുന്നത്. ഡാറ്റാ വിശകലന സംവിധാനങ്ങൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തി പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് സേവനം വേഗത്തിലും സ്വഗമ്യമാക്കുകയാണ്.

കേരളത്തിൽ 16 ശാഖകളാണ് പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫിനുള്ളത്. ബാങ്കു പങ്കാളിത്തത്തിൽ 54 ശാഖകളുണ്ട്. കേരളത്തിൽ 15 ശതമാനം വർദ്ധനവോടെയും കൊച്ചിയിൽ ഏഴു ശതമാനം വളർച്ചയോടെയും മികച്ച പുതിയ റാർഷിക് ബിസിനസ് പ്രീമിയമാണ് പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് കാഴ്ചവെക്കുന്നത്. അടുത്തിടെ വ്യക്തിഗത, നോൺ ഓക്ഫ്, നോൺ ഫാർട്ടിനീപെന്റൽ സേവിംഗ് ലക്ഷ്യമിടുന്ന മെട്-ഇൻഷുറൻസ് പദ്ധതിയായ ജീനിനസ് പ്ലാനും സസ്‌റെനബിൾ ഇക്വിറ്റി ഫണ്ടും അവതരിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്.

2 പതിറ്റാണ്ടിനേറെയായി ഇന്ത്യയിൽ വ്യാപനത്തിൽ സേവനം നൽകുന്ന പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫിന് പ്രാദേശിക വിൽപന മുതൽ വർദ്ധിപ്പിക്കാനും സേവനം വരുത്തുന്ന കാര്യങ്ങളിൽ മികച്ച ഉപഭോക്തൃ

Date	9 December 2023	Publication	Newage
Media	Print	Page	7
Link: Attached			

NEWAGE

ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റിൽ മികവാടെ പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ്

കൊച്ചി: പ്രമുഖ ഇൻഷുറൻസ് കമ്പനിയായ പിഎൻ.ബി മെറ്റ്ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവും സെറ്റിൽമെന്റുകളുമായി മികച്ച പ്രകടനം കാഴ്ചവെച്ചു. കൊച്ചിയിൽ 100 ശതമാനം ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റാണുള്ളത്.

പ്രാരംഭ വിൽപന മുതൽ വിൽപനാന്തര

സേവനം വരെയുള്ള കാര്യങ്ങളിൽ മികച്ച ഉപഭോക്തൃ സേവനങ്ങളാണ് നൽകുന്നത്. റിട്ടയർമെന്റ്, പരിരക്ഷ, കുട്ടികളുടെ ചെലവുകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കാര്യങ്ങൾ, ദീർഘകാല സമ്പാദ്യം തുടങ്ങി വിവിധങ്ങളായ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ പര്യാപ്തമായ പദ്ധതികളും സേവനങ്ങളുമാണ് കമ്പനി നൽകുന്നത്.



Date	9 December 2023	Publication	Kerala Kaumudi
Media	Print	Page	10
Link: Attached			



ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റിൽ മികവാടെ പി.എൻ.ബി മെറ്റ്ലൈഫ്

കൊച്ചി: പ്രമുഖ ഇൻഷുറൻസ് കമ്പനിയായ പി.എൻ.ബി മെറ്റ്ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവും സെറ്റിൽമെന്റുകളുമായി മികച്ച പ്രകടനം കാഴ്ചവെച്ചു. കൊച്ചിയിൽ 100 ശതമാനം ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റാണുള്ളത്.

പ്രാരംഭ വില്പന മുതൽ വില്പനാന്തര സേവനം വരെയുള്ള കാര്യങ്ങളിൽ മികച്ച ഉപ



Milkar life aage badhaein

ഭോക്തൃ സേവനങ്ങളാണ് നൽകുന്നത്. റിട്ടയർമെന്റ്, പരിരക്ഷ, കുട്ടികളുടെ ചെലവുകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കാര്യങ്ങൾ, ദീർഘകാല സമ്പാദ്യം തുടങ്ങി വിവിധങ്ങളായ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ പര്യാപ്തമായ പദ്ധതികളും സേവനങ്ങളുമാണ് കമ്പനി നൽകുന്നത്.

Date	9 December 2023	Publication	Metro Vartha
Media	Print	Page	7
Link: Attached			

മെട്രോ വാർത്ത

മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ച് പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ്

കൊച്ചി: ഇൻഷുറൻസ് മേഖലയിലെ മുൻനിര സ്ഥാപനമായ പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവുമാണ് ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്. കേരള റിജ്യണിൽ 97 ശതമാനമാണിത്.

കൊച്ചിയിൽ 100 ശതമാനമെന്ന ഏറ്റവും ശ്രദ്ധേയ ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്കും പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് കൈവരിച്ചിട്ടുണ്ട്. രണ്ടു പതിറ്റാണ്ടിലേറെയായി ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ സേവനം നൽകുന്ന പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് പ്രാരംഭ വിൽപ്പന മുതൽ വിൽപ്പനാന്തര സേവനം വരെയുള്ള കാര്യങ്ങളിൽ മികച്ച ഉപഭോക്തൃ അനുഭവങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്ന വിധം മാറ്റങ്ങൾക്കാണ് നേതൃത്വം നൽകുന്നത്. ഡിജിറ്റൽ സംവിധാനങ്ങളുടെ പിന്തുണയോടെയാണിത്.

റിട്ടയർമെന്റ്, പരിരക്ഷ, കുട്ടികളുടെ ചെലവുകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കാര്യങ്ങൾ, ദീർഘകാല സമ്പാദ്യം തുടങ്ങി വിവിധങ്ങളായ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ പര്യാപ്തമായ പദ്ധതികളും സേവനങ്ങളുമാണ് പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് പ്രദാനം ചെയ്യുന്നത്. ഡേറ്റാ വിശകലന സംവിധാനങ്ങൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തി പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് സേവനം വേഗത്തിലും സുഗമവുമാക്കുകയാണ്.

Date	9 December 2023	Publication	Suprabahatam
Media	Print	Page	6
Link: Attached			

സുപ്രഭാതം

മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു

കൊച്ചി • ഇൻഷുറൻസ് മേഖലയിലെ മുൻനിര സ്ഥാപനമായ പി.എൻ.ബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവും ആണ് ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്. കേരളാ റീജണിൽ 97 ശതമാനമാണിത്. കൊച്ചിയിൽ 100 ശതമാനമെന്ന ഏറ്റവും ശ്രദ്ധേയ ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്കും കൈവരിച്ചിട്ടുണ്ട്. കേരളത്തിൽ 15 ശതമാനം വർധനവോടെയും കൊച്ചിയിൽ ഏഴു ശതമാനം വളർച്ചയോടെയും മികച്ച പുതിയ വാർഷിക ബിസിനസ് പ്രീമിയമാണ് കാഴ്ചവയ്ക്കുന്നത്. അടുത്തിടെ ലൈഫ് ഇൻഷുറൻസ് പദ്ധതിയായ ജീനിയസ് പ്ലാനും സസ്റ്റൈനബിൾ ഇക്വിറ്റി ഫണ്ടും അവതരിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്.

Date	9 December 2023	Publication	Pelikken
Media	Online	Page	-
Link: https://pelikken.com/single/news/18837			

PELIKKEN

PNB MetLife Achieves 100% Claim Settlement Ratio in Kochi, Emerges as Kerala's Insurance Leader with Unprecedented Customer Satisfaction



Date	9 December 2023	Publication	Kerala Shabdham
Media	Online	Page	-
Link: https://www.keralasabdham.in/news/pnb-metlife-achieves-best-claim-settlement-rate/#google_vignette			



മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ്

08/12/2023 08:06 PM IST

മൈക്കിൾ വർഗ്ഗീസ് ചെങ്ങാടക്കരി



Date	9 December 2023	Publication	Malayalam Express
Media	Online	Page	-
Link: https://www.malayalamexpress.in/archives/3421959/			



മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ്

On Dec 8, 2023



Milkar life aage badhaein

കൊച്ചി: ഇൻഷുറൻസ് മേഖലയിലെ മുൻനിര സ്ഥാപനമായ പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവും ആണ് ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്. കേരളാ നീജനിൽ 97 ശതമാനമാനമാണിത്. കൊച്ചിയിൽ 100 ശതമാനമെന്ന ഏറ്റവും ശ്രദ്ധേയ ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്കും പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ് കൈവരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

Date	9 December 2023	Publication	Sathyam Online
Media	Online	Page	-
Link: https://www.sathyamonline.com/business/business-75325-1987274			



#Business #കേരളം

മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ്

ന്യൂസ് ബ്യൂറോ, കൊച്ചി
Dec 08, 2023 23:37 IST



Milkar life aage badhaein

കൊച്ചി: ഇൻഷുറൻസ് മേഖലയിലെ മുൻനിര സ്ഥാപനമായ പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവും ആണ് ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്. കേരളാ റീജണിൽ 97 ശതമാനമാണിത്. കൊച്ചിയിൽ 100 ശതമാനമെന്ന ഏറ്റവും ശ്രദ്ധേയ ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്കും പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് കൈവരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

Date	9 December 2023	Publication	Kerala Online News
Media	Online	Page	-
Link: https://keralaonlinenews.com/business/pnb-metlife-achieves-best-claim-settlement-rate/cid12951035.htm			



മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ്

By AVANI MV | Dec 8, 2023, 18:40 IST



Milkar life aage badhaein

Date	9 December 2023	Publication	Express Herald
Media	Online	Page	-
Link: https://expressherald.com/2023/12/08/met-pnb-metlife-achieves-best-claim-settlement-rate-2/			

എക്സ്പ്രസ് ഹെറാൾഡ്



KERALA

മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ്

Date	9 December 2023	Publication	Times Kerala
Media	Online	Page	-
Link: https://timeskerala.com/kerala/pnb-metlife-achieves-best-claim-settlement-rate/cid12948658.htm			

ടെംസ് കേരള

മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്
കൈവരിച്ചു പിഎൻബി മെറ്റിലൈഫ്

By News Desk Dec 9, 2023, 00:35 IST



Date	9 December 2023	Publication	Wone Online
Media	Online	Page	-
Link: https://woneminute.com/news/business/pnb-metlife-achieves-best-claim-settlement-rate/cid12953856.htm			



മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ്

By WONE MINUTE | Dec 9, 2023, 08:11 IST



ഇൻഷുറൻസ് മേഖലയിലെ മുൻനിര സ്ഥാപനമായ പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവും ആണ് ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്. കേരളാ റീജനിൽ 97 ശതമാനമാണിത്. കൊച്ചിയിൽ 100 ശതമാനമെന്ന ഏറ്റവും ശ്രദ്ധേയ ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്കും പിഎൻബി മെറ്റ്ലൈഫ് കൈവരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

Date	9 December 2023	Publication	News Experts
Media	Online	Page	-
Link: https://www.newsexperts.in/pnb-metlife-achieves-100-claim-settlement-ratio-in-kochi/			

NEWS E < > PERS

PNB MetLife Achieves 100% Claim Settlement Ratio in Kochi

December 11, 2023 In Business



K OCHI: PNB MetLife, a leading player in the insurance industry, recently organized a media roundtable event at Holiday Inn in Kochi. The gathering facilitated a meaningful discussion between key executives and media representatives, focusing on the company's latest insurance products and strategic plans.

Date	15 December 2023	Publication	Kala Kaumudi
Media	Print	Page	7
Link: Attached			



കലാകൗമുദി

കുമാര

മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റുമായി പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ്

കൊച്ചി: ഇൻഷുറൻസ് മേഖലയിലെ മുൻനിര സ്ഥാപനമായ പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത

ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവും ആണ് ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്. കേരളാ റീജനിൽ 97 ശതമാനമാനമാണിത്.

Date	15 December 2023	Publication	Janayugam
Media	Print	Page	3
Link: Attached			

ജനയുഗം

മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റിൽ പിഎൻബി മെറ്റെറ്റ്ലൈഫ്

കൊച്ചി: ഇൻഷുറൻസ് മേഖലയിലെ മുൻനിര സ്ഥാപനമായ പിഎൻബി മെറ്റെറ്റ്ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവും ആണ് ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്. കേരളാ റീജനിൽ 97 ശതമാനമാനമാണിത്. കൊച്ചിയിൽ 100 ശതമാനമെന്ന ഏറ്റവും ശ്രദ്ധേയ ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്കും പിഎൻബി മെറ്റെറ്റ്ലൈഫ് കൈവരിച്ചിട്ടുണ്ട്. രണ്ടു പതിറ്റാണ്ടിലേറെയായി ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ സേവനം നൽകുന്ന പിഎൻബി മെറ്റെറ്റ്ലൈഫ് പ്രാരംഭ വിൽപന മുതൽ വിൽപനാനന്തര സേവനം വരെയുള്ള കാര്യങ്ങളിൽ മികച്ച ഉപഭോക്തൃ അനുഭവങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്ന വിധം മാറ്റങ്ങൾക്കാണ് നേതൃത്വം നൽകുന്നത്.

Date	15 December 2023	Publication	Chandrika
Media	Print	Page	2
Link: Attached			

ചന്ദ്രിക

പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫിന് മികച്ച സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്

കൊച്ചി: ഇൻഷുറൻസ് മേഖലയിലെ മുൻനിര സ്ഥാപനമായ പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം മികച്ച ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക് കൈവരിച്ചു. വ്യക്തിഗത ക്ലെയിമുകളിൽ 99.06 ശതമാനവും ഗ്രൂപ്പ് ക്ലെയിമുകളിൽ 99.70 ശതമാനവും ആണ് ക്ലെയിം സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്ക്. കേരളാ റീജണിൽ 97 ശതമാനമാണിത്. കൊച്ചിയിൽ 100 ശതമാനമെന്ന ശ്രദ്ധേയ സെറ്റിൽമെന്റ് നിരക്കും പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് കൈവരിച്ചു. രണ്ടു പതിറ്റാണ്ടിലേയ്ക്കായി ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ സേവനം നൽകുന്ന പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് പ്രാരംഭ വിൽപന മുതൽ വിൽപനാന്തര സേവനം വരെയുള്ള കാര്യങ്ങളിൽ മികച്ച ഉപഭോക്തൃ അനുഭവങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്ന വിധം മാറ്റങ്ങൾക്കാണ് നേതൃത്വം നൽകുന്നതെന്ന് കമ്പനി അവകാശപ്പെട്ടു. ഡിജിറ്റൽ സംവധാനങ്ങളുടെ പിന്തുണയോടെയാണിത്. റിട്ടയർമെന്റ്, പരിരക്ഷ, കുട്ടികളുടെ ചെലവുകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കാര്യങ്ങൾ, ദീർഘകാല സമ്പാദ്യം തുടങ്ങി വിവിധങ്ങളായ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ പര്യാപ്തമായ പദ്ധതികളും സേവനങ്ങളുമാണ് പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫ് പ്രദാനം ചെയ്യുന്നത്. കേരളത്തിൽ 16 ശാഖകളാണ് പിഎൻബി മെറ്റ്‌ലൈഫിനുള്ളത്. ബാങ്ക് പങ്കാളിത്തത്തിൽ 514 ശാഖകളുമുണ്ട്.

JBC 2023 Campaign Press Release

Date	20 December 2023	Publication	Indian Television
Media	Online	Page	-
Link: https://www.indiantelevision.com/mam/marketing/mam/pnb-metlife-jbc-creates-history:-over-41k-participants,-28k-matches-in-seven-editions-231219			



PNB MetLife JBC creates history: Over 41K participants, 28K matches in seven editions

PNB MetLife JBC's seventh edition achieves WRCA-recognised World Record success



Date	20 December 2023	Publication	Media Brief
Media	Online	Page	-
Link: https://mediabrief.com/pnb-metlife-junior-badminton-championship-sets-world-record-in-7th-edition-recognized-by-wrca/			

MEDIABRIEF

PNB MetLife Junior Badminton Championship sets world record in 7th edition, recognized by WRCA

By The News Desk - December 20, 2023



Date	20 December 2023	Publication	Passionate in Marketing
Media	Online	Page	-
Link: https://www.passionateinmarketing.com/pnb-metlife-junior-badminton-championship-makes-sporting-history-with-over-41000-participants-28000-matches-in-7-editions/#google_vignette			



PNB MetLife Junior Badminton Championship Makes Sporting History With Over 41,000 Participants, 28,000 Matches in 7 Editions

By **Passionate in Marketing** - December 19, 2023

88 0



PNB MetLife Junior Badminton Championship Makes Sporting History With Over 41,000 Participants, 28,000 Matches in 7 Editions

Date	20 December 2023	Publication	Bizz Buzz
Media	Online	Page	-
Link: https://www.bizzbuzz.news/entertainment/pnb-metlife-junior-badminton-championship-sees-41k-participants-28k-matches-in-7-editions-1275027			



Home > Entertainment

PNB MetLife Junior Badminton Championship sees 41K participants, 28K matches in 7 Editions



PNB MetLife Junior Badminton Championship (JBC) has concluded its 7th edition with unprecedented success, achieving a spectacular World Record recognized by the World Record Certification Agency (WRC).

By Kumud Das | 20 Dec 2023 11:49 AM IST



Date	20 December 2023	Publication	India Insurance News
Media	Online	Page	-
Link: https://smallnews.in/insurance/2023/12/20/pnb-metlife-jbc-creates-history-over-41k-participants-28k-matches-in-seven-editions/			

India Insurance News

PNB MetLife JBC creates history: Over 41K participants, 28K matches in seven editions



Date	20 December 2023	Publication	Online Badminton News
Media	Online	Page	-
Link: https://onlinebadminton.net/news/pnb-metlife-junior-badminton-championship-season-7-ends/			



सदृश 7 PNB MetLife Junior Badminton Championship सीजन 7 हुआ खत्म

PNB MetLife Junior Badminton Championship सीजन 7 हुआ खत्म

Wednesday, 20 December 2023 Badminton News in Hindi by Deepak Singh

14



Date	26 December 2023	Publication	Express Computer
Media	Online	Page	-
Link: https://www.expresscomputer.in/exclusives/exploring-the-frontiers-pnb-metlifes-commitment-to-innovation-agility-and-technological-advancements-in-the-insurance-landscape/107525/			



Exploring the Frontiers: PNB MetLife’s Commitment to Innovation, Agility, and Technological Advancements in the Insurance Landscape

By Atrejee Chakraborty — On Dec 26, 2023

EXCLUSIVES INTERVIEWS



Date	12 December 2023	Publication	The Economic Times
Media	Print	Page	7
Link: Attached			

THE ECONOMIC TIMES

Source: (Economic's) Strategic Data Research

BFSI Sector Witnessing AI Revolution



The tech landscape is constantly evolving with trends like multilingual capabilities and digital assets replacing call centers. Gen AI, ML in insurance, and machine UI UX enabling voice and QR codes for an engaging user experience are likely to become more widespread in the future.



K V DIPU
Senior President, Bajaj Allianz General Insurance Company



The shift to a digital-first approach in insurance, driven by AI-underwriting, helps to streamline processes, it allows real-time assessments by reducing documentation and medical tests, improving customer experience.



ANEEL ALMEIDA
Head of Marketing, Aegon Life Insurance Company



Collaboration efforts, like combining insurance and banking services, ensure better personalization. By predicting and delivering fitting recommendations, collaboration ensures most customer needs are met. But for personalization to be most effective, it needs to be public, which is possible through intelligent usage of AI.



SOURABH LOHIYA
Head of Marketing, PNB MetLife

Artificial Intelligence (AI) has transitioned from being a mere trend to an absolute necessity. This shift is driven by the recognition among businesses in financial services that AI is a powerful tool capable of revolutionising their operations, enhancing customer experiences, and driving growth.

With consumers increasingly relying on digital operations, the BFSI (Banking, Financial Services, and Insurance) sector is witnessing a very rapid pace of tech adoption. As AI technology becomes more widespread, the sector is likely to undergo significant transformation since companies will use it to address both their operational issues and compliance concerns.

One of the most profound impact of AI in the financial services space is its ability to offer hyper-personalised services. AI-powered algorithms can analyse extensive customer data, enabling financial institutions to customise their offerings to individual preferences, whether through digital interactions or in-person engagements. By analysing historical and real-time customer data, AI can predict the next best financial product for a customer based on their unique financial profile and goals. This hyper-personalisation will become a key

feature of financial products. Customer engagement is paramount in the digital age, and AI plays a pivotal role in acquiring and retaining customers. AI-powered chat bots and virtual assistants provide round-the-clock support, ensuring timely assistance and reducing customer wait times. This omni-channel engagement strategy, covering mobile apps, social media, and in-branch interactions, fosters a consistent and seamless customer experience. This becomes even more crucial in the financial services sector where time is of paramount essence.

Data, often referred to as the lifeblood of the financial industry, can be harnessed by AI algorithms to offer deep insight, both on customer behaviour and for future business strategies. It helps companies in mapping competition, rolling out new products, phase out unprofitable segments and more responsive to customer needs.

As AI becomes more integral in business operations, its ethical use is essential in maintaining trust and integrity in the industry. Transparency, fairness, safeguarding customer data, and addressing bias in AI algorithms are key considerations for responsible AI implementation.



In the regulated financial world, hyperpersonalisation is crucial in Gen Z and millennials seek tailored experiences. But scalability of such measures remains a challenge, requiring a deeper look at AI's role in building unique experiences.

GEETANJALI SACHDEVANI
VP & Head of Marketing, Franklin Templeton Asset Management



In banking, since the challenge is balancing hyperpersonalisation with safety and scale, technology serves as a powerful enabler. The future of digital banking evolves using technologies like AI to enhance human interactions, improve credit underwriting and cross-selling products.

PANKAJ GOLEBI
CEO, Future Small Finance Bank



Data-driven decisions, personalised services, and AI-driven risk assessment enhance efficiency and overall customer engagement in insurance. Digital is no longer the future, it's the present as it enables faster innovation and improved retention in a competitive landscape.

GEETANJALI SINGH KOTHARI
CEO, Future Generali India Life Insurance



Data privacy is now a very critical component of overall data strategy in the fast-changing tech landscape. Rapid consumer tech adoption and ever-evolving changes in technology require greater vigilance to protect sensitive data for higher success.

SAI NARAYANK
CEO, Policybazaar.com



Technology drives innovation in the BFSI sector, allows companies to meet customer expectations and empower sales teams. Integrating systems with AI and human intervention creates a seamless customer journey and helps companies to bridge traditional and AI-driven systems for higher success.

SONALI KALYANKAR, EIT, Selentia

Date	23 December 2023	Publication	ET BFSI
Media	Online	Page	-
Link: https://bfsi.economictimes.indiatimes.com/amp/blog/riding-on-innovation-leveraging-technology-deepening-penetration-way-ahead-for-indian-insurance-industry/106223568			



Blog • 4 Min Read

Riding on innovation, leveraging technology, deepening penetration: Way ahead for Indian Insurance Industry

The year 2023 accelerated the pace of this momentum with strong policy measures being announced. The Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI) had already set the wheels in motion for this with its 'Insurance for all by 2047' plan, an ambitious mission aligned with India's agenda of inclusive growth.



 Ashish K Srivastava • ETBFSI
Updated On Dec 23, 2023 at 08:06 AM IST



Date	21 December 2023	Publication	ET BFSI
Media	Online	Page	-
Link: https://bfsi.economictimes.indiatimes.com/news/insurance/year-ender-2023-from-bima-trinity-to-new-life-insurers-transformation-insurance-sector-saw-this-year/106153309			



Insurance • 5 Min Read

Year ender 2023: From Bima trinity to new life insurers, transformation insurance sector saw this year

From cap on commissions, to regulatory streamlining and task forces for critical areas, IRDAI, took the sector a few notches ahead this year. In the spirit of year end and to really understand the key sectoral changes that took place in 2023, ETBFSI spoke to some of the top insurance leaders.



Sheersh Kapoor • ETBFSI
Updated On Dec 21, 2023 at 08:16 AM IST



The year 2023 proved to be a transformative period for life insurance companies, marked by a series of regulatory interventions that could reshape the sector in the years to come.

From taxation adjustments on high-value policies to revisions in surrender values, the Insurance Regulatory and Development Authority of India (Irdai) took proactive measures to govern the industry.

The regulator's progressive stance has added to the uptick in demand, bringing insurance access through life insurance aggregators on apps, boosting Insurtech in a big way thereby making underwriting and claims more seamless and coherent, and selling insurance products as attractive investments tools enabling more policyholders to opt for insurance for goal-based wealth generation.

Date	18 December 2023	Publication	Investment Guru India
Media	Online	Page	-
Link: https://investmentguruindia.com/newsdetail/quote-on-year-end-on-behalf-of-sanjay-kumar-cio-pnb-metlife-933093			



Quote on year end on behalf of Sanjay Kumar, CIO, PNB MetLife

News By Tags: [#ExpertViews](#) [#SanjayKumar](#) [#PNBMetLifeIndiaInsurance](#)



Follow us Now on Telegram ! Get daily 10 - 12 important updates on Business, Finance and Investment. Join our Telegram Channel

<https://t.me/InvestmentGuruIndia.com>

Download Telegram App before Joining the Channel

Below the Quote on year end on behalf of Sanjay Kumar, CIO, PNB MetLife.

India Shows Strong Resilience in a Highly Volatile Year

The year 2023 witnessed high volatility arising from geo-political issues, US banking crisis and monetary tightening by global central banks. India stood out given its macro-economic resilience. After a 7.2% GDP growth in FY23, India is expected to grow by 7% in FY24 (RBI estimates). The GDP growth in first half averaged 7.7% with the government's capital expenditure strongly anchoring it. The strong growth in government and private capital expenditure led to high growth in the manufacturing sector.