



Media Coverage Report

November 2022



PRINT



No.	Publication/Portal	Headline	Date
1.	The Hindu Business Line	Term insurance premium tracker	Nov 06, 2022
2.	The Hindu Business Line	Term insurance premium tracker	Nov 13, 2022
3.	Herald Young Leader	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 15, 2022
4.	Aaj	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Childrens Day	Nov 15, 2022
5.	Every Day News	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Childrens Day	Nov 15, 2022
6.	Janmadhyam	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Childrens Day	Nov 15, 2022
7.	Readers Messenger	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Childrens Day	Nov 15, 2022
8.	Swatantra Bharat	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Childrens Day	Nov 15, 2022
9.	Fortune India	Workline: Making It Easy For All Humans At Work	Nov 16, 2022
10.	Palash	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 16, 2022
11.	Azad Patra	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 16, 2022
12.	Dainik Aaj	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 16, 2022
13.	Rashtriya Sahara	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 16, 2022
14.	Perfect Mission	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 16, 2022
15.	Rashtriya Swaroop	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 16, 2022

16.	Sanmarg	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 16, 2022
17.	Shah Times	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 16, 2022
18.	Jagruk Express	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 16, 2022
19.	Pioneer Hindi	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 16, 2022
20.	Spasht Awaz	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
21.	Dainik Bhaskar	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
22.	Jansandesh Times	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
23.	Hindustan Times	Financial literacy books distributed	Nov 17, 2022
24.	Parivartan Dhoot	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls	Nov 17, 2022
25.	The Hindu Business Line	Term insurance premium tracker	Nov 20, 2022
26.	Banking Frontiers	Insurers go for broader spectrum	Nov 21, 2022
27.	Evening Tamil Nadu	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Childrens Day	Nov 21, 2022
28.	Hello Madras	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Childrens Day	Nov 21, 2022
29.	Justice Express	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Childrens Day	Nov 23, 2022
30.	Allahabad Express	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books	Nov 23, 2022
31.	The Tamilangam voice	PNB MetLife distributes 24,000 Financial literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 23, 2022
32.	The Hindu Business Line	Term insurance premium tracker	Nov 27, 2022

Publication : The Hindu Business Line	Edition : Bangalore, Chennai, Hyderabad, Mumbai
Date : Nov 06, 2022	Page: 9

Term insurance premium tracker

For a 30-year-old male/female, non smoker, living in a metro city, Sum assured ₹1 crore with coverage up to 70 yrs

Insurance company	Plan name	Max coverage up to (years)	Max policy term	Annual premium (₹) (inclusive of GST)		Claim settlement ratio (%)
				Male	Female	
Aditya Birla Capital	Digishield Plan	85	55	15,066	12,687	98.1
Aegon Life	iTerm Comfort	70	40	23,946	19,295	99.0
Bajaj Allianz	eTouch	99*	81	12,187	10,095	99.0
Bharti AXA	Flexi Term Pro	99	81	12,037	10,385	99.1
Canara HSBC OBC Life	iSelect Star Term Plan	99	81	14,905	12,791	98.6
Edelweiss Tokio	Total Protect Plus	100	82	11,705	9,437	97.0
HDFC Life	C2PL Life Protect	100	67	16,207	14,521	98.7
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	17,190	15,164	97.9
India First Life	e-Term Plus Plan	70	40	10,762	8,856	96.9
Kotak Life Insurance	Kotak e-Term Plan	75	57	13,806	12,036	98.8
LIC	Tech Term	80	40	14,122	11,838	NA
Max Life Insurance	Smart Secure Plus	85	67	14,246	11,899	99.3
PNB Met Life	Mera Term Plan Plus	80	62	13,452	11,328	98.2
SBI Life	eShield Next	100	82	17,495	14,654	97.1
TATA AIA Life	Sampoorn Raksha Supreme	100	82	14,868	12,626	98.5

Claim settlement ratio as per data provided by insurer Source: www.policybazaar.com, LIC. Max Life offers additional 5% discount for 1st year for salaried customers; *Whole life available only on limited pay option; HDFC whole is available only in limited pay term (Life Protect) & Limited+Single pay term (Income Plus); SBI eShield Next plan whole life is available only in limited pay with above age 45yrs NA: Not Available

Publication : The Hindu Business Line	Edition : Bangalore, Chennai, Hyderabad, Mumbai
Date : Nov 13, 2022	Page: 9

Term insurance premium tracker

For a 30-year-old male/female, non smoker, living in a metro city, Sum assured ₹1 crore with coverage up to 70 yrs

Insurance company	Plan name	Max coverage up to (years)	Max policy term	Annual premium (₹) (inclusive of GST)		Claim settlement ratio (%)
				Male	Female	
Aditya Birla Capital	Digishield Plan	85	55	15,066	12,687	98.1
Bajaj Allianz	eTouch	99*	81	12,187	10,095	99.0
Bharti AXA	Flexi Term Pro	99	81	12,037	10,385	99.1
Canara HSBC OBC Life	iSelect Star Term Plan	99	81	14,905	12,791	98.6
Edelweiss Tokio	Total Protect Plus	100	82	11,705	9,437	97.0
HDFC Life	C2PL Life Protect	100	67	16,207	14,521	98.7
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	17,190	15,164	97.9
India First Life	e-Term Plus Plan	70	40	10,762	8,856	96.9
Kotak Life Insurance	Kotak e-Term Plan	75	57	13,806	12,036	98.8
LIC	Tech Term	80	40	14,122	11,838	NA
Max Life Insurance	Smart Secure Plus	85	67	14,246	11,899	99.3
PNB Met Life	Mera Term Plan Plus	80	62	13,452	11,328	98.2
SBI Life	eShield Next	100	82	17,495	14,654	97.1
TATA AIA Life	Sampoorn Raksha Supreme	100	82	14,868	12,626	98.5

Claim settlement ratio as per data provided by insurer

Source: www.policybazaar.com,

LIC Max Life offers additional 5% discount for 1st year for salaried customers; *Whole life available only on limited pay option; HDFC whole life is available only in limited pay term (Life Protect) & Limited+Single pay term (Income Plus); SBI eShield Next plan whole life is available only in limited pay with above age 45yrs NA: Not Available

Publication : Herald Young Leader	Edition : Ahmedabad
Date : Nov 15, 2022	Page: 7

पीएनबी मेटलाइफ ने बाल दिवस पर किताबें वितरित कीं

बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कली – एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट और स्त्री स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं।

पीएनबी मेटलाइफ द्वारा भारत के छह शहरों – मुंबई, बाराबंकी, प्रयागराज, वाराणसी, रतलाम और श्रावस्ती में वितरित की गई 24,579 वित्तीय साक्षरता पुस्तकें ग्रामीण क्षेत्रों में लड़कियों और महिलाओं के लिए वित्तीय स्वतंत्रता के महत्व पर प्रकाश डालने के लिए बनाई गई हैं। यह पितृसत्तात्मक मानसिकता का मुकाबला करने में मदद करेगा जहां धन-प्रबंधन और वित्तीय निर्णयों को घर के पुरुष सदस्यों की भूमिका माना जाता है, जिससे महिलाओं को स्वतंत्र वित्तीय निर्णय लेने की बहुत कम गुंजाइश मिलती है।

Publication : Aaj	Edition : Lucknow
Date : Nov 15, 2022	Page: 9

पीएनबी मेटलाइफ ने 24 हजार वित्तीय साक्षरता किताबें वितरित कीं

वाराणसी। बाल दिवस के अवसर पर पीएनबी मेटलाइफ ने प्रोजेक्ट नन्ही कली एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। अपनी दामिनी पहल के तहत पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी और मोगा में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट और स्त्री स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं। पीएनबी मेटलाइफ द्वारा भारत के छह शहरों, मुंबई, बाराबंकी, प्रयागराज, वाराणसी, रतलाम और श्रावस्ती में वितरित की गई 24579 वित्तीय साक्षरता पुस्तकें ग्रामीण क्षेत्रों में लड़कियों और महिलाओं के लिए वित्तीय स्वतंत्रता के महत्व पर प्रकाश डालने के लिए बनाई गई हैं। यह पितृसत्तात्मक मानसिकता का मुकाबला करने में मदद करेगा जहां धन प्रबंधन और वित्तीय निर्णयों को घर के पुरुष सदस्यों की भूमिका माना जाता है, जिससे महिलाओं को स्वतंत्र वित्तीय निर्णय लेने की बहुत कम गुंजाइश मिलती है।

Publication : Every Day News	Edition : Lucknow
Date : Nov 15, 2022	Page: 8

पीएनबी मेटलाइफ ने बाल दिवस पर वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को 24,000 वित्तीय साक्षरता किताबें वितरित कीं

लखनऊ। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कली - एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ काम करता है।

Publication : Janmadhyam	Edition : Lucknow
Date : Nov 15, 2022	Page: 5

पीएनबी मेटलाइफ ने बाल दिवस पर वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को 24,000 वित्तीय साक्षरता किताबें वितरित कीं

लखनऊ। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कली - एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट और स्त्री स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं। पीएनबी मेटलाइफ द्वारा भारत के छह शहरों - मुंबई, बाराबंकी, प्रयागराज, वाराणसी, रतलाम और श्रावस्ती में वितरित की गई 24,579 वित्तीय साक्षरता पुस्तकें ग्रामीण क्षेत्रों में लड़कियों और महिलाओं के लिए वित्तीय स्वतंत्रता के महत्व पर प्रकाश डालने के लिए बनाई गई हैं। यह पितृसत्तात्मक मानसिकता का मुकाबला करने में मदद करेगा जहां धन-प्रबंधन और वित्तीय निर्णयों को घर के पुरुष सदस्यों की भूमिका माना जाता है, जिससे महिलाओं को स्वतंत्र वित्तीय निर्णय लेने की बहुत कम गुंजाइश मिलती है। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के मुख्य रणनीति अधिकारी, विनीत माहेश्वरी ने कहा, "हम पीएनबी मेटलाइफ में सोचते हैं कि कम उम्र में महिलाओं के लिए वित्तीय साक्षरता पर बातचीत शुरू करना अनिवार्य है, ताकि युवा लड़कियों को अपने वित्त का प्रबंधन करने और बनाने के लिए सशक्त बनाया जा सके। बड़े होने पर सूचित वित्तीय निर्णय।"

Publication : Readers Messenger	Edition : Lucknow
Date : Nov 15, 2022	Page : 8

पीएनबी मेटलाइफ ने बाल दिवस पर वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को 24,000 वित्तीय साक्षरता किताबें वितरित कीं

◆ भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है।

रीडर्स मैसेंजर नेटवर्क

लखनऊ। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कली - एक के साथ अपनी साझेदारी

के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट और स्त्री

स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं।

पीएनबी मेटलाइफ द्वारा भारत के छह शहरों - मुंबई, बाराबंकी, प्रयागराज, वाराणसी, रतलाम और श्रावस्ती में वितरित की गई 24,579 वित्तीय साक्षरता पुस्तकें ग्रामीण क्षेत्रों में लड़कियों और महिलाओं के लिए वित्तीय स्वतंत्रता के महत्व पर प्रकाश डालने के लिए बनाई गई हैं। यह पितृसत्तात्मक मानसिकता का मुकाबला करने में मदद करेगा जहां धन-प्रबंधन और वित्तीय निर्णयों को घर के पुरुष सदस्यों की भूमिका माना जाता है।

Publication : Swatantra Bharat	Edition : Lucknow
Date : Nov 15, 2022	Page: 10

पीएनबी मेटलाइफ: पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कली एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। पीएनबी मेटलाइफ ने बाल दिवस पर वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को 24,000 वित्तीय साक्षरता किताबें वितरित कीं।

Publication : Fortune India	Edition : National
Date : Nov 16, 2022	Page: 24

WORKLINE | COMPANY IN FOCUS

WORKLINE: MAKING IT EASY FOR ALL HUMANS AT WORK

NISHANA VIJAY, CO-FOUNDER

Established in 2016, Workline offers HR solutions to customers from a myriad of industries like BFSI, pharmaceutical, mobile payments, manufacturing, logistics, and others. The company's purpose is to make it easy for all humans at work. This purpose has helped them to build a unique SaaS HCM-HRMS ecosystem that enables organizations to manage employee life cycles.

"At Workline, we call ourselves puzzlers, as we are intrigued by the challenges organizations face today. We find ways to solve them like cracking a puzzle," says Nishana Vijay, Co-Founder, Workline. As the co-founder of Workline, she enjoys her work immensely because of the purpose it holds and the puzzles she can solve. A lot of Nishana's ethics and philosophy are reflected in the way Workline functions as she gracefully continues to pave the way for women entrepreneurs to come.

Leading By Domain Knowledge

Workline has a unique marketplace approach wherein they partner with niche HR service providers in the industry, competitors alike, to make it easy and seamless for all its customers. Workline's revolutionary approach offers HR departments options akin to a menu at restaurants, which gives the customers the ability to choose the process and functionalities based on their policies and requirements. Workline has introduced a new paradigm in the market called the framework approach. The very term framework implies and invokes the thought that the HCM-HRMS is perhaps configurable and flexible. Unreservedly so, the framework is customized to the needs of its customers, thereby removing the rigidity that's traditionally associated with products from this industry.

The framework offers processes like talent acquisition, workforce management, attendance and time off, performance and goals, training and development, and many others. The Workline application is built based on the radical and future centric Microservices Architecture which offers clients the ability to choose integration with existing systems, thereby mimicking the processes and functionalities seamlessly similar to the various payment apps today like GPay, MobiKwik, et al.



WE BELIEVE IN SOLVING PROBLEMS AND WITH OUR CUTTING-EDGE APPROACHES LIKE THE ZERO-LATENCY, A MULTI-MODULE SaaS MODEL WITH EXPERIENCED ENGAGEMENT TEAMS AND OTHER UNIQUE FEATURES; ATTRACTS AND MOTIVATES TALENT TO BE PART OF THIS JOURNEY ALONG WITH US.

Workline's marketplace has curated partners such as IDfy, Aadhaar Ripple Hire, Monjin, n!Factorial, Jana Small Finance Bank, and many others that provides

a well-rounded framework to all its customers. This digitally enabled process offers the experience of multiple functionalities available off Workline's core framework for customers' consumption. "We are trying to bring the power of As One to our platform. We are more robust with our partners," notes Nishana.

Today, Workline has some of the biggest brands as its clients that include SBI Caps, Fullerton, L&T Financial Services, Bandhan Bank, TVS Credit Services, PNB Metlife, Pidlite, Bluestar, Nerolac, Practo, BlackBuck, and Nykaa.

Challenges & Opportunities

Nishana says, "The pandemic completely changed the way businesses work today. This was an inward-looking period for us. A time for developing new processes and engagement styles to efficiently handle the new norms - like communicating meaningfully through video calls to provide business continuity and bring on new clients with ease."

With almost all customers having to adapt to this new digital way of working and with capabilities such as remote onboarding, remote interviewing, and others already factored into Workline's framework, it gave them a flying start with customers both new and existing; turning challenges into opportunities.

A forerunner in the market, Workline broke the traditional mould of the linear product approach and created the self-service framework approach. "We believe in solving problems and with our cutting-edge approaches like the zero-latency, a multi-module SaaS model with experienced engagement teams and other unique features; attracts and motivates talent to be part of this journey along with us," she explains.

Speaking about future endeavours, Nishana says, "We always think about what is the value we can give our customers. Throughout history, the backbone of ERP solutions has been driven by financial processes, we at Workline have an audacious ambition to make this people-focused. We feel with the pandemic age and rise of hybrid & gig workers we feel that the objective of making it people-centric is achievable."

Publication : Palash	Edition : Ahmedabad
Date : Nov 16, 2022	Page : 3

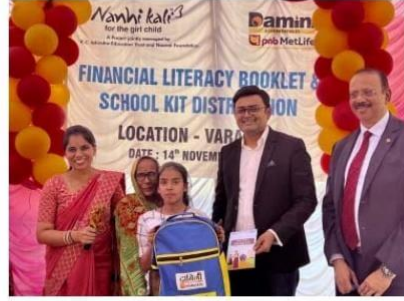
पीएनबी मेटलाइफ ने बाल दिवस पर वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को 24,000 वित्तीय साक्षरता किताबें वितरित कीं

उनकी सीएसआर पहल दामिनी सक्षम करने के लिए वित्तीय साक्षरता के अवसर पैदा करती है लड़कियों के लिए वित्तीय स्वतंत्रता

वाराणसी- 14 नवंबर, 2022 - बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कली - एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट और स्वी स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं। पीएनबी मेटलाइफ द्वारा भारत के छह शहरों - मुंबई, बाराबंकी, प्रयागराज, वाराणसी, रतलाम और श्रावस्ती में वितरित की गई 24,579 वित्तीय साक्षरता पुस्तकें ग्रामीण क्षेत्रों में लड़कियों और महिलाओं के लिए वित्तीय स्वतंत्रता के महत्व पर प्रकाश डालने के लिए बनाई गई हैं। यह पितृसत्तात्मक मानसिकता का मुकाबला करने में मदद करेगा जहां धन-प्रबंधन

और वित्तीय निर्णयों को घर के पुरुष सदस्यों की भूमिका माना जाता है, जिससे महिलाओं को स्वतंत्र वित्तीय निर्णय लेने की बहुत कम गुंजाइश मिलती है। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के मुख्य रणनीति अधिकारी, वित्तीय माहेश्वरी ने कहा, 'कहम पीएनबी मेटलाइफ में सोचते हैं कि कम उम्र में महिलाओं के लिए वित्तीय साक्षरता पर बातचीत शुरू करना अनिवार्य है, ताकि युवा लड़कियों को अपने वित्त का प्रबंधन करने और बनाने के लिए सशक्त बनाया जा सके। बड़े होने पर सूचित वित्तीय निर्णय। हमारी सीएसआर पहल, दामिनी महिलाओं के लिए समावेशी विकास सुनिश्चित करने की दिशा में एक प्रयास है और हमें उम्मीद है कि ये वित्तीय साक्षरता किताबें युवा लड़कियों को दैनिक जीवन में बुनियादी वित्तीय अवधारणाओं के बारे में मजदूर और दिलचस्प तरीके से सीखने का अवसर प्रदान करेंगी। हम नन्ही कली को समर्थन देने के लिए पीएनबी मेटलाइफ के आभारी हैं। वित्तीय साक्षरता युवा लड़कियों के लिए स्वतंत्रता का एक महत्वपूर्ण पहलू है। ये वित्तीय साक्षरता पुस्तकें लड़कियों को धन प्रबंधन के बारे में जागरूक करके उन्हें वास्तविक दुनिया के लिए बेहतर ढंग से तैयार करेंगी। इसके अतिरिक्त, स्कूल आपूर्ति किट हमारे हस्तक्षेप का एक अनिवार्य हिस्सा है। लड़कियों को यह समग्र समर्थन यह सुनिश्चित करने में मदद करेगा कि लड़कियां अपनी पूरी क्षमता तक पहुंच सकें। शीतल मेहता, कार्यकारी निदेशक और ट्रेडि, के.सी. महिंद्रा एजुकेशन

ट्रस्ट। एक जिम्मेदार कॉर्पोरेट नागरिक के रूप में, पीएनबी मेटलाइफ इंडिया का लक्ष्य व्यवसाय से परे जाना और अपनी ऊर्जा को उन पहलों में निवेश करना है जो उनके सीएसआर कार्यक्रम, दामिनी के माध्यम से स्थायी समुदायों के निर्माण में मदद करते हैं, और प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ इस साझेदारी के माध्यम से, वे महिलाओं की सहायता और खड़े होने का प्रयास करते हैं, उनके सभी जीवन-चरणों में और उनके लिए एक सुरक्षित और अनुकूल पारिस्थितिकी तंत्र विकसित करना प्रोजेक्ट नन्ही कली के बारे में प्रोजेक्ट नन्ही कली को 1996 में भारत में वंचित लड़कियों को गुणवत्तापूर्ण शिक्षा प्रदान करने के उद्देश्य से शुरू किया गया था। संयुक्त रूप से प्रवर्धित के.सी. महिंद्रा एजुकेशन ट्रस्ट और नंदी फाउंडेशन, इस परियोजना ने 14 रज्यों में 500,000 से अधिक लड़कियों के जीवन को बदल दिया है। लड़कियों को स्कूली शिक्षा पूरी करने में मदद करने के उद्देश्य से, परियोजना उन्हें सरकारी स्कूल परिसर के भीतर संचालित केंद्रों के माध्यम से दैनिक स्कूल के बाद शैक्षणिक सहायता सहित व्यापक सहायता प्रदान करती है। एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट, और स्वी स्वच्छता सामग्री से युक्त एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट हर लड़की को दी जाती है, जिससे वह सम्मान के साथ स्कूल जा सके। प्रोजेक्ट नन्ही कली ने लड़कियों को डिजिटल टेब्लेट पर प्री-लोडेड एक व्यक्तिगत, अनुकूली शिक्षण सॉफ्टवेयर तक पहुंच प्रदान करने के लिए एक प्रमुख एड्टेक संगठन के



साथ भागीदारी की है। यह एआई संचालित सॉफ्टवेयर प्रत्येक लड़की के सीखने के स्तर से निदर्शों का मिलान करता है, जिससे वह समझ के साथ सीखने में सक्षम हो जाती है और इस तरह उसके सीखने के परिणामों में सुधार होता है। लड़कियों को कक्षा 1-10 तक अंग्रेजी, गणित और उनकी स्थानीय भाषा और इसके अलावा कक्षा 6-10 तक विज्ञान पढ़ाया जाता है। इसके अलावा, समग्र विकास को बढ़ावा देने के लिए एक पेशेवर रूप से डिजाइन किए गए खेल पाठ्यक्रम को हस्तक्षेप में एकीकृत किया गया है। परियोजना के ऑन-ग्राउंड संचालन का प्रबंधन 7,000 से अधिक सामुदायिक सहयोगियों की एक महिला टीम द्वारा किया जाता है, जिन्हें स्थानीय समुदायों से भर्ती किया जाता है और लड़कियों को सीखने की सुविधा और संरक्षक बनने के लिए प्रशिक्षित किया जाता है। वे अनुकूल, लड़कियों के अनुकूल पारिस्थितिकी तंत्र बनाने के लिए माता-पिता और समुदाय के हितधारकों के

साथ भी जुड़े हैं। गुणवत्तापूर्ण शिक्षा और लैंगिक समानता के संयुक्त राष्ट्र एसडीजी 4 और 5 के साथ संरेखित, प्रोजेक्ट नन्ही कली यह सुनिश्चित करता है कि प्रत्येक लड़की को सीखने और उसकी पूरी क्षमता हासिल करने का अवसर दिया जाए। ज्यादा जानकारी के लिये पधार्न: <https://www.nanhikali.org/> पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड के बारे में पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (पीएनबी मेटलाइफ), भारत में अग्रणी जीवन बीमा कंपनियों में से एक है (स्रोत - किसिल), इसके शेयरधारक मेटलाइफ इंटरनेशनल होल्डिंग्स एलएलसी हैं। (एमआईएचएल), पंजाब नेशनल बैंक लिमिटेड (पीएनबी), एम. पब्लिकी एंड कंपनी प्राइवेट लिमिटेड जम्मू एंड कश्मीर बैंक लिमिटेड (जेकेबी), और अन्य निजी निवेशक, जिनमें एमआईएचएल और पीएनबी बहुसंख्यक शेयरधारक हैं।

Publication : Azad Patra	Edition : Varanasi
Date : Nov 16, 2022	Page: 8

पीएनबी मेटलाइफ ने बाल दिवस पर वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को 24,000 वित्तीय साक्षरता किताबें वितरित कीं

● उनकी सीएसआर पहल दामिनी सक्षम करने के लिए वित्तीय साक्षरता के अवसर पैदा करती है लड़कियों के लिए वित्तीय स्वतंत्रता

एपीआई न्यूज एजेंसी

वाराणसी। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कली-एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली

शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रैनकोट और स्त्री स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं।

पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के मुख्य रणनीति अधिकारी, विनीत माहेश्वरी ने कहा, "हम पीएनबी मेटलाइफ में सोचते हैं कि कम उम्र में महिलाओं के लिए वित्तीय साक्षरता पर बातचीत शुरू करना अनिवार्य है, ताकि युवा लड़कियों को अपने वित्त का

प्रबंधन करने और बनाने के लिए सशक्त बनाया जा सके। बड़े होने पर वंचित वित्तीय निर्णय। हमारी सीएसआर पहल, दामिनी महिलाओं के लिए समावेशी विकास सुनिश्चित करने की दिशा में एक प्रयास है और हमें उम्मीद है कि ये वित्तीय साक्षरता किताबें युवा लड़कियों को दैनिक जीवन में बुनियादी वित्तीय अवधारणाओं के बारे में मजबूत और दिलचस्प तरीके से सीखने का अवसर प्रदान करेंगी।

पीएनबी मेटलाइफ द्वारा भारत के छह शहरों - मुंबई, बाराबंकी, प्रयागराज, वाराणसी, रतलाम और श्रावस्ती में वितरित की गई 24,579 वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं ग्रामीण क्षेत्रों में लड़कियों और महिलाओं के लिए वित्तीय स्वतंत्रता के महत्व पर प्रकाश डालने के लिए बनाई गई हैं। यह पितृसत्तात्मक मानसिकता का

मुकाबला करने में मदद करेगा जहां धन-प्रबंधन और वित्तीय निर्णयों को घर के पुरुष सदस्यों की भूमिका माना जाता है, जिससे महिलाओं को स्वतंत्र वित्तीय निर्णय लेने की बहुत कम गुंजाइश मिलती है।

एक जिम्मेदार कॉर्पोरेट नागरिक के रूप में, पीएनबी मेटलाइफ इंडिया का लक्ष्य व्यवसाय से परे जाना और अपनी ऊर्जा को उन पहलों में निवेश करना है जो उनके सीएसआर कार्यक्रम, दामिनी के माध्यम से स्थायी समुदायों के निर्माण में मदद करते हैं, और प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ इस साझेदारी के माध्यम से, वे महिलाओं की सहायता और खड़े होने का प्रयास करते हैं, उनके सभी जीवन-चरणों में और उनके लिए एक सुरक्षित और अनुकूल पारिस्थितिकी तंत्र विकसित करना।

Publication : Dainik Aaj	Edition : Varanasi
Date : Nov 16, 2022	Page: 8

लड़कियों में पाठ पाठन की सामग्री वितरित

बाल दिवस के अवसर पर पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कली - एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट और स्त्री स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के मुख्य रणनीति अधिकारी, विनीत माहेश्वरी ने कहा, हम पीएनबी मेटलाइफ में सोचते हैं कि कम उम्र में महिलाओं के लिए वित्तीय साक्षरता पर बातचीत शुरू करना अनिवार्य है, ताकि युवा लड़कियों को अपने वित्त का प्रबंधन करने और बनाने के लिए सशक्त बनाया जा सके।

Publication : Rashtriya Sahara	Edition : Varanasi
Date : Nov 16, 2022	Page: 7

पीएनबी मेटलाइफ ने गरीब बच्चियों में बांटे किट

वाराणसी। बाल दिवस पर सोमवार को पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के परियोजना प्रोजेक्ट नन्ही कली-एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की गरीब लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक पंडित नेहरू की जयंती के माध्यम से मेटलाइफ इंडिया ने वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया का लक्ष्य व्यवसाय से परे जाना और अपनी ऊर्जा को उन पहलों में निवेश करना है जो उनके सीएसआर कार्यक्रम, दामिनी के माध्यम से स्थायी समुदायों के निर्माण में मदद करते हैं और प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ इस साझेदारी के माध्यम से वे महिलाओं की सहायता और खड़े होने का प्रयास करते हैं।

Publication : Perfect Mission	Edition : Varanasi
Date : Nov 16, 2022	Page: 6

बाल दिवस पर वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को 24,000 वित्तीय साक्षरता किताबें वितरित कीं

वाराणसी। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ ने प्रोजेक्ट नन्ही कली - एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट और स्त्री स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं।

Publication : Rashtriya Swaroop	Edition : Varanasi
Date : Nov 16, 2022	Page: 6

पीएनबी मेटलाइफ ने वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को किताबें वितरित कीं

वाराणसी। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कल्ले के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूल शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है।

अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही



कल्ले के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट और स्त्री स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा

सकती हैं। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के मुख्य रणनीति अधिकारी, विनीत माहेश्वरी ने कहा, हम पीएनबी मेटलाइफ में सोचते हैं कि कम उम्र में महिलाओं के लिए वित्तीय साक्षरता पर बातचीत शुरू करना अनिवार्य है, ताकि युवा लड़कियों को अपने वित्त का प्रबंधन करने और बनाने के लिए सशक्त बनाया जा सके। बड़े होने पर सूचित वित्तीय निर्णय। हमारी सीएसआर पहल, दामिनी महिलाओं के लिए समावेशी विकास सुनिश्चित करने की दिशा में एक प्रयास है और हमें उम्मीद है कि ये वित्तीय साक्षरता किताबें युवा लड़कियों को दैनिक जीवन में बुनियादी वित्तीय अवधारणाओं के बारे में मजबूत और दिलचस्प तरीके से सीखने का अवसर प्रदान करेंगी।

Publication : Sanmarg	Edition : Varanasi
Date : Nov 16, 2022	Page: 5

पीएनबी मेटलाइफ ने वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को किताबें वितरित कीं

वाराणसी। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कल्री एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट



वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कल्री के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट और स्त्री स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के मुख्य रणनीति अधिकारी, विनीत माहेश्वरी ने कहा, हम पीएनबी मेटलाइफ में सोचते हैं कि कम उम्र में महिलाओं के लिए वित्तीय साक्षरता पर बातचीत शुरू करना अनिवार्य है, ताकि युवा लड़कियों को अपने वित्त का प्रबंधन करने और बनाने के लिए सशक्त बनाया जा सके।

Publication : Shah Times	Edition : Varanasi
Date : Nov 16, 2022	Page: 3

पीएनबी मेटलाइफ ने वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को किताबें वितरित कीं

वाराणसी। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कल्री एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूल शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है।

अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कल्री के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक



स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट और स्त्री स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं।

पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के मुख्य रणनीति अधिकारी, विनीत माहेश्वरी ने कहा, हम पीएनबी मेटलाइफ में सोचते हैं कि कम उम्र में महिलाओं के लिए वित्तीय साक्षरता पर बातचीत शुरू करना अनिवार्य है, ताकि युवा लड़कियों को

अपने वित्त का प्रबंधन करने और बनाने के लिए सशक्त बनाया जा सके। बड़े होने पर सूचित वित्तीय निर्णय। हमारी सीएसआर पहल, दामिनी महिलाओं के लिए समावेशी विकास सुनिश्चित करने की दिशा में एक प्रयास है और हमें उम्मीद है कि ये वित्तीय साक्षरता किताबें युवा लड़कियों को दैनिक जीवन में बुनियादी वित्तीय अवधारणाओं के बारे में मजबूत और दिलचस्प तरीके से सीखने का अवसर प्रदान करेंगी। पीएनबी मेटलाइफ द्वारा भारत के छह शहरों - मुंबई, बाराबंकी, प्रयागराज, वाराणसी, रतलम और श्रावस्ती में वितरित की गई 24,579 वित्तीय साक्षरता पुस्तकें ग्रामीण क्षेत्रों में लड़कियों और महिलाओं के लिए वित्तीय स्वतंत्रता के महत्व पर प्रकाश डालने के लिए बनाई गई हैं।

Publication : Jagruk Express	Edition : Varanasi
Date : Nov 16, 2022	Page: 6

पीएनबी मेटलाइफ ने बाल दिवस पर वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को 24,000 वित्तीय साक्षरता किताबें वितरित कीं

वाराणसी। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कली - एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी,

स्वेटर, रेनकोट और स्त्री स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के मुख्य रणनीति अधिकारी, विनीत माहेश्वरी ने कहा, हूहम पीएनबी मेटलाइफ में सोचते हैं कि कम उम्र में महिलाओं के लिए वित्तीय साक्षरता पर बातचीत शुरू करना अनिवार्य है, ताकि युवा लड़कियों को अपने वित्त का प्रबंधन करने और बनाने के लिए सशक्त बनाया जा सके। बड़े होने पर सूचित वित्तीय निर्णय। हमारी सीएसआर पहल, दामिनी महिलाओं के लिए समावेशी विकास सुनिश्चित करने की दिशा में एक प्रयास है और हमें उम्मीद है कि ये वित्तीय साक्षरता किताबें युवा लड़कियों को दैनिक जीवन में बुनियादी वित्तीय अवधारणाओं के बारे में मजबूत और दिलचस्प तरीके से सीखने का अवसर प्रदान करेंगी।

Publication : Pioneer Hindi	Edition : Varanasi
Date : Nov 16, 2022	Page: 5

बाल दिवस पर वंचित गरीब बच्चों के लिए पहल

पायनियर समाचार सेवा | वाराणसी

बाल दिवस के अवसर ने नन्ही कली - एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया का लक्ष्य व्यवसाय से परे जाना और अपनी ऊर्जा को उन पहलों में निवेश करना है जो उनके सीएसआर कार्यक्रम, दामिनी के माध्यम से स्थायी समुदायों के निर्माण में मदद करते हैं, और प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ इस साझेदारी के माध्यम से, वे महिलाओं की सहायता और खड़े होने का प्रयास करते हैं।

Publication : Spasht Awaz	Edition : Varanasi
Date : Nov 17, 2022	Page: 4

पीएनबी मेटलाइफ ने लड़कियों को किट वितरित कीं

वाराणसी। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कल्री एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के मुख्य रणनीति अधिकारी, विनीत माहेश्वरी ने कहा, हम पीएनबी मेटलाइफ में सोचते हैं कि कम उम्र में महिलाओं के लिए वित्तीय साक्षरता पर बातचीत शुरू करना अनिवार्य है, ताकि युवा लड़कियों को अपने वित्त का प्रबंधन करने और बनाने के लिए सशक्त बनाया जा सके। बड़े होने पर सूचित वित्तीय निर्णय। हमारी सीएसआर पहल, दामिनी महिलाओं के लिए समावेशी विकास सुनिश्चित करने की दिशा में एक प्रयास है और हमें उम्मीद है कि ये वित्तीय साक्षरता किताबें युवा लड़कियों को दैनिक जीवन में बुनियादी वित्तीय अवधारणाओं के बारे में मजदर और दिलचस्प तरीके से सीखने का अवसर प्रदान करेंगी।

Publication : Dainik Bhaskar	Edition : Varanasi
Date : Nov 17, 2022	Page: 11

पीएनबी मेटलाइफ ने वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को किताबें वितरित कीं

वाराणसी। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कल्री एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है।

अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए

प्रोजेक्ट नन्ही कल्री के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट और स्त्री स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं।

पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के मुख्य रणनीति अधिकारी, विनीत माहेश्वरी ने कहा, हम पीएनबी मेटलाइफ में सोचते हैं कि कम उम्र में महिलाओं के लिए वित्तीय साक्षरता पर बातचीत शुरू करना अनिवार्य है, ताकि युवा लड़कियों को अपने वित्त का प्रबंधन करने और बनाने के लिए सशक्त बनाया जा सके।

Publication : Jansandesh Times	Edition : Varanasi
Date : Nov 17, 2022	Page: 11

पीएनबी मेटलाइफ ने वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को किताबें वितरित कीं

वाराणसी। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कल्ले एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के मुख्य रणनीति अधिकारी, विनीत माहेश्वरी ने कहा, हम पीएनबी मेटलाइफ में सोचते हैं कि कम उम्र में महिलाओं के लिए वित्तीय साक्षरता पर बातचीत शुरू करना अनिवार्य है, ताकि युवा लड़कियों को अपने वित्त का प्रबंधन करने और बनाने के लिए सशक्त बनाया जा सके। बड़े होने पर सूचित वित्तीय निर्णय। हमारी सीएसआर पहल, दामिनी महिलाओं के लिए समावेशी विकास सुनिश्चित करने की दिशा में एक प्रयास है और हमें उम्मीद है कि ये वित्तीय साक्षरता किताबें युवा लड़कियों को दैनिक जीवन में बुनियादी वित्तीय अवधारणाओं के बारे में मजेदार और दिलचस्प तरीके से सीखने का अवसर प्रदान करेंगी।

Publication : Hindustan Times	Edition : Varanasi
Date : Nov 17, 2022	Page: 2

Financial literacy books distributed

PRAYAGRAJ: PNB MetLife distributed financial literacy booklets and school supplies kits to girls of classes 7 and 8 in Varanasi through their partnership with Project Nanhi Kali - one of India's largest programmes that enables underprivileged girls to complete 10 years of schooling. So far 24,579 books have been distributed across six cities in India – Mumbai, Barabanki, Prayagraj, Varanasi, Ratlam, and Shravasti, said Vineet Maheshwari, chief strategy officer, PNB MetLife India.

Publication : Parivartan Dhoot	Edition : Prayagraj
Date : Nov 17, 2022	Page : 4

पीएनबी मेटलाइफ ने बाल दिवस पर वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को 24,000 वित्तीय साक्षरता किताबें वितरित कीं

उनकी सीएसआर पहल दामिनी सक्षम करने के लिए वित्तीय साक्षरता के अवसर पैदा करती है लड़कियों के लिए वित्तीय स्वतंत्रता

वित्तीय सुरक्षा पुरुषों की जिम्मेदारी है। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत के अग्रणी जीवन बीमाकंपनी में से एक, ने प्रोजेक्ट नदी काले - एक के नाम अर्पित साक्षरता के कार्यक्रम में सहभागिता ली है और जीवनकालीन लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और मुद्रण अनुभूति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कॉर्पोरेटों में से एक, जो जीवन लड़कियों को 10 लाख की मुद्रा की निधि प्रदा करने में सक्षम बनाता है।

अपने दामिनी धारा के तहत, पीएनबी मेटलाइफ भारत में, उत्तर प्रदेश और बिहार में मुद्रण अनुभूति किट वितरित करने के लिए प्रोजेक्ट नदी काले के नाम पर काम कर रहा है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वित्तीय सुरक्षा अनुभूति किट से प्रभावित करने के लिए प्रेरित करेगा और उन्हें जीवन का संभल बनाने में सक्षम करेगा।

वित्तीय विनिर्देश प्रभावी और सक्षम जीवन की नींव रखते हैं। इन लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं वितरित करने के लिए प्रोजेक्ट नदी काले के नाम पर काम कर रहा है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वित्तीय सुरक्षा अनुभूति किट वितरित करने के लिए प्रेरित करेगा और उन्हें जीवन का संभल बनाने में सक्षम करेगा।



एक वित्तीय साक्षरता सत्र के दौरान, पीएनबी मेटलाइफ ने लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं वितरित कीं।

वित्तीय साक्षरता के नाम पर, पीएनबी मेटलाइफ ने लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं वितरित कीं। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वित्तीय सुरक्षा अनुभूति किट वितरित करने के लिए प्रेरित करेगा और उन्हें जीवन का संभल बनाने में सक्षम करेगा।

वित्तीय साक्षरता के नाम पर, पीएनबी मेटलाइफ ने लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं वितरित कीं। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वित्तीय सुरक्षा अनुभूति किट वितरित करने के लिए प्रेरित करेगा और उन्हें जीवन का संभल बनाने में सक्षम करेगा।



Publication : The Hindu Business Line	Edition : Bangalore, Chennai, Hyderabad, Mumbai
Date : Nov 20, 2022	Page: 9

Term insurance premium tracker

For a 30-year-old male/female, non smoker, living in a metro city, Sum assured ₹1 crore with coverage up to 70 yrs

Insurance company	Plan name	Max coverage up to (years)	Max policy term (years)	Annual premium (₹) (inclusive of GST)		Claim settlement ratio (%)
				Male	Female	
Aditya Birla Capital	Digishield Plan	85	55	15,066	12,687	98.1
Aegon Life	iTerm Comfort	70	40	23,946	19,295	99.0
Bajaj Allianz	eTouch	99*	69	12,187	10,095	99.0
Bharti AXA	Flexi Term Pro	99	69	12,037	10,385	99.1
Canara HSBC Life Insurance	iSelect Star Term Plan	99	69	14,905	12,791	98.6
Edelweiss Tokio	Total Protect Plus	100	70	11,705	9,437	97.0
HDFC Life	C2PL Life Protect	100	70	16,207	14,521	98.7
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	69	17,190	15,164	97.9
India First Life	e-Term Plus Plan	70	40	10,762	8,856	96.9
Kotak Life Insurance	Kotak e-Term Plan	75	45	13,806	12,036	98.8
LIC	Tech Term	80	40	14,122	11,838	NA
Max Life Insurance	Smart Secure Plus	85	55	14,246	11,899	99.3
PNB Met Life	Mera Term Plan Plus	80	50	13,452	11,328	98.2
SBI Life	eShield Next	100	70	17,495	14,654	97.1
TATA AIA Life	Sampoorn Raksha Supreme	100	70	14,868	12,626	98.5

Claim settlement ratio as per data provided by insurer

Source: www.policybazaar.com,

LIC Max Life offers additional 5% discount for 1st year for salaried customers; *Whole life available only on limited pay option; HDFC whole is available only in limited pay term (Life Protect) & Limited+Single pay term (Income Plus); SBI eShield Next plan whole life is available only in limited pay with above age 45yrs NA: Not Available

Publication : Banking Frontiers	Edition : National
Date : Nov 21, 2022	Page: 26

B Evolving Customer Needs



Insurers go for broader spectrum

Senior executives from the leading insurance companies reveal details about the changing business scenario & customer preferences:

Post covid there have been many changes in the insurance business scenario. Earlier customers did not actively seek out digital self-service options, while today they want easier and improved servicing choices from the safety and comfort of their homes because of digital disruption.

Samrat Das, COO, PNB MetLife states: "A few years ago, customers were not very keen to buy a term insurance plan. With more competition and superior mortality experience (even excluding the covid effect) firms are now offering lower protection rates and it has been viewed as a chance for greater coverage at reduced costs, particularly by millennials."



Samrat Das supports the 'circle of life philosophy' to achieve the financial goals of their customers

CHANGING PREFERENCES

The life insurance industry does not have a portability feature in its plans and hence there is no record of customers switching a product from one insurer to other. Health plans offered by life insurers do allow portability, but these plans are fixed benefit health plans which charge a premium for policy terms or a fixed duration.

Atri Chakraborty, Chief Operating Officer at IndiaFirst Life provides more details: "Since life insurance premiums increase with increasing age, it does not make financial sense for customers to switch from one plan to another at a later age. Most life insurance products are long-term in nature leading to customers not switching from one company to another until it completes its term."

Products with shorter duration provide guaranteed returns. Samrat shares: "The modern-day customer desires more market information and choice of different financial products, a shorter time commitment, and relatively assured returns. And this has become pronounced due to the uncertainty of future income in the past few years resulting from the covid experience."

SWITCHING OF PRODUCTS

Life insurance premiums increase with

increasing age, it does not make financial sense for customers to switch from one plan to another at a later age. Most life insurance products are long-term in nature leading to customers not switching from one company to another until it completes its term.

Atri explains: "In certain product categories like term plans, regular premium paying customers may switch or prefer another insurer purely from benefit arising out of lower premium to be paid for the same sum assured (cover) or in scenarios where the customer faces significant servicing issues."

Unlike life insurance, customers may switch from one health or non-life (motor, fire, etc) insurer to another based on price advantage, claims experience, and service-related experience. Though there are no metrics for switching, persistency metrics are the key parameters that life insurance companies track to gauge customer loyalty and retention.

Atri admits: "These metrics track the percentage of customers who have renewed their policies (13th-month persistency metric)

would measure the number of policies that are active after 13 months. Overall, with life insurers focussing on customer retention, there has been an improving trend in persistency over the last decade."

EXPANDING COVERAGE

Nowadays health insurance plans provide various benefits such as cashless OPD coverage, unlimited restoration benefit, coverage for mental health illnesses and domiciliary treatment, zero deduction on non-medical items, and a high limit for room rent. Due to such benefits, consumers keep researching health plans offering comprehensive benefits along with other benefits such as cashless treatments and guaranteed cumulative bonuses.

Due to rising medical inflation, the cost of healthcare and hospitalization has increased tremendously post covid. Policyholders have realized this and scout for health plans with higher sums insured to protect their financial savings and meet healthcare requirements at every stage of life.

Shashank Chaphekar, Chief Distribution Officer at ManipalCigna Health Insurance says: "Consumers are looking for value-based affordable health cover and more personalized health insurance products and services to address the health needs of today and prevent the financial health burdens of tomorrow."

Shashank further added: "When it comes to health insurance there are so many factors involved, that people are left overwhelmed and confused. This is where consumers are looking for the health insurance expert who can help simplify the choice of health insurance, provide unique perspectives, and will always be there by their side to access quality healthcare."

DIFFERENT PRODUCTS

Life insurance products serve the entire customer life cycle where events like marriage, kids' education, and marriage of children and retirement are certain and thus require prudent financial planning.

Publication : Banking Frontiers	Edition : National
Date : Nov 21, 2022	Page: 27



Atri speaks: "Different life insurance products help them to achieve these varied goals at different phases of life. A customer may start with a pure protection plan at a younger age (lower premiums), add investment plans - guaranteed returns or the relatively risky ULIPs, followed over time with a retirement plan, and finally end up with an annuity product."

Samrat says that recent events have been instrumental in creating a shift in customer preferences towards greater safety and security. Customers now are seeking an enhanced sense of being financially prepared during possible exigencies. Accordingly, we are seeing an increased uptake of guaranteed investments and protection-oriented products.

In the hierarchy of needs, health insurance has become a 'necessity' post-covid. Due to the pandemic, people have become more conscious about their health and the same trend has been seen with the rise in buying health insurance policies.

Shashank added: "Not only the aged but also millennials and GenZ have understood that medical emergencies are uncertain and can affect anyone irrespective of age. With rising medical inflation along with inflation of daily commodities and essential items, it has become of utmost importance that one has health coverage for himself and his family to protect their savings at the time of hospitalization."



Atri Chakraborty observes an increasing trend of life insurance attachment products with loans for home, motor, personal, education, etc

TRENDS

ManipalCigna identified a couple of customer segments where either there are no health insurance products for them in the market or the options are very limited segments such as customers looking for cashless opd cover, customers who suffer from diabetes, hypertension, cholesterol, asthma, and obesity are

largely rejected, customers who are planning to avail infertility treatment through IVF or IUI. Shashank comments: "Customers who would like to cover 100% of their hospitalization expenses including the expenses for non-medical items (consumables) which are largely excluded."

Samrat speaks: "We are witnessing a trend in which consumers prefer guaranteed returns in an insurance policy. We have observed that buyers usually switch between ULIPs and traditional plans. One clear pattern is that a recurrent buyer's premium is 35-40% more than a first-time buyer."

CUSTOMER FIRST PHILOSOPHY

Customers add diversity to their portfolios based on their risk appetite, financial capacity, and financial goals. IndiaFirst Life does not observe trends of switching but rather diversifying their portfolios through incremental investments. A customer who opts for a ULIP may later add a traditional guaranteed or savings product, which gives assured returns and, if satisfied with the company, at a later date, may opt for pension products as a part of their retirement planning.

As portability does not exist for life insurance there is no record maintained of customers switching. IndiaFirst Life follows a CustomerFirst philosophy and gives a lot of importance to the persistence of policies. As of July end of 2022, the 13-month persistency for the company was 82.75% on the premium number.

Atri added: "The company has undertaken numerous measures to improve 13th-month persistency. Another metric of success of customer loyalty may be measured by the customers purchasing more than one policy from the company. To date, approximately 10% of IndiaFirst policyholders have bought more than one policy from the company."

NEW PRODUCTS & INNOVATION

ManipalCigna Health Insurance has recently launched ManipalCigna ProHealth Prime which offers innovative coverages that not only cater to hospitalization expenses but also provide solutions to various other ancillary issues including the funding of out-patient expenses that

Age & Geographical Factors

Age is a significant factor in determining the selection of the product category (term, investment, retirement, annuity) and the quantum of cover is linked to the income of the customer. Atri added: "We observe an increasing trend of life insurance attachment products with loans. Customers are covering their mortality risks when they avail loans - home, motor, personal, education, etc from banks and financial services companies through credit life insurance products that provide life cover during the tenure of the loan."

Samrat shares: "The rising preference for guaranteed protection plan finds favor among higher income groups and people working in organized sectors. This is also due to the requirement for detailed verification of income, education, and employment. We are also noticing that buyers in the 35-year age bracket show an inclination towards term plans."

Health is an integral part of the Indian story and the demand for health insurance currently is a financial reality for every Indian. Shashank says: "Affordable, predictable, and simple health insurance products and services can help address consumers' evolving needs and make it easier for them to access quality healthcare. We have seen the emergence of new customer segments - tier 2 & 3 cities, women, SMEs, and others are also warming up to health coverage."

Publication : Banking Frontiers	Edition : National
Date : Nov 21, 2022	Page: 28

Evolving Customer Needs



are managed through self-funding by the majority of the Indians. Shashank says: “We are seeing more and more of our customers switch from one product to our newly launched ManipalCigna ProHealth Prime to meet their healthcare requirements.”

Customers also tend to switch plans within the same companies when they want to include any new benefit that their current plan is deprived of. Consumers have become more aware of their existing health plans. Shashank reveals: “Post covid, with rising medical inflation and health insurance companies providing coverage for OPD, room rental, and nonmedical equipment and home care treatments, policyholders don’t want to miss on these benefits and hence switch or upgrade their existing plans.”

PRODUCT CYCLE

Samrat believes that if a customer has purchased an investment-oriented plan in the first instance with a child’s education in mind, they are more likely to purchase



Shashank Chaphekar reveals a rise in demand for health covers among millennials & GenZ customers

a second plan for retirement or as a long-term investment. As a customer-centric organization, we follow the circle of life philosophy which means that our advisors work with our customers to choose policies that are relevant to their financial goal plans. For example, a customer who wants to save for their children’s academic goals is guided to opt for PNB MetLife Guaranteed Goal Plan – saving solutions backed by guaranteed returns.

In ManipalCigna Lifetime Health plan, customers with an existing sum insured of ₹1 million can port to this plan at a higher sum insured up to ₹30 million without any additional waiting period restrictions on the increased sum insured, whereas in other insurance products one has to serve the waiting period for the incremental sum insured. This is a path-breaking innovation that helps customers to move from existing low-coverage products to this affordable high coverage product.

ravi@globalinfomart.com

Publication : Evening Tamil Nadu	Edition : Chennai
Date : Nov 21, 2022	Page: 4

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

VARANASI: On the occasion of Children's Day, PNB MetLife, one of India's leading life insurers, distributed financial literacy booklets and school supplies kits to girls of classes 7th and 8th in Varanasi through their partnership with Project Nanhli Kali - one of India's largest programmes that enables underprivileged girls to complete 10 years of schooling.

Under its Damini initiative, PNB MetLife works with Project Nanhli Kali to provide daily academic support to school-going underprivileged girls in Varanasi, Uttar Pradesh, and Megha-

Punjab. This program also provides these girls with an annual school supplies kit which comprises a school bag, stationery, pullover, raincoat, and feminine hygiene material, enabling girls to attend school with dignity.

The 24,579 Financial Literacy Books distributed by PNB MetLife across six cities in India - Mumbai, Barabanki, Prayagraj, Varanasi, Raftan, and Shrawasti have been created to bring the spotlight on the importance of financial independence for girls and women in rural areas. This will help to counter the patriarchal mindset

where money-management and financial decisions are considered to be the roles of the male members of the house, giving little scope for women to make independent financial decisions.

Vineet Maheshwari, Chief Strategy Officer, PNB MetLife India, said, "We, at PNB MetLife, think that it is imperative to initiate conversations on financial literacy for women at an early age, so that young girls are empowered to manage their finances and make informed financial decisions as they grow up. Our CSR initiative, Damini is an effort towards ensuring inclusive growth

for women and we hope these financial literacy books will give the young girls the opportunity to learn about basic financial concepts in daily life in a fun and interesting manner."



"We are grateful to PNB MetLife for extending their support to Nanhli Kali. Financial literacy is an important aspect of independence for young girls. These financial literacy books will make the girls better prepared for

the real world by making them aware of money management. Additionally, the school supplies kit is an essential part of our intervention.

This holistic support to the girls will help ensure that the girls can reach their full potential" said Sheetal Mehra, Executive Director & Trustee, K.C. Mahindra Education Trust.

As a responsible corporate citizen, PNB MetLife

India aims to go beyond business and invest their energies in initiatives that help build sustainable communities through their CSR program, Damini, and through this partnership with Project Nanhli Kali, they strive to aid and stand by women, in all their life-stages and develop a safe and conducive eco-system for them.

Project Nanhli Kali was started in 1996 with the objective of providing quality education to underprivileged girls in India. Jointly managed by K.C. Mahindra Education Trust and Naandi Foundation, the project has

transformed the lives of over 500,000 girls across 14 states. With the aim of helping girls complete schooling, the Project provides them with comprehensive support including daily afterschool academic support through centres which operate within government school premises. An annual school supplies kit comprising of a school bag, stationery, pullover, raincoat, and feminine hygiene material is given to every girl, enabling her to attend school with dignity. Project Nanhli Kali has partnered with a leading EdTech organization to provide girls

with access to a personalized, adaptive learning software pre-loaded on digital tablets.

This AI-powered software matches instructions to the learning level of each girl, enabling her to learn with understanding and thereby, improve her learning outcomes.

The girls are taught English, Math and their local language from Class 1-10 and additionally Science from Class 6-10. Further, a professionally designed sports curriculum has been integrated into the intervention to promote holistic development.

Publication : Hello Madras	Edition : Chennai
Date : Nov 21, 2022	Page: 4

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

Varanasi, Nov 19 2022: On the occasion of Children's Day, PNB MetLife, one of India's leading life insurers, distributed financial literacy booklets and school supplies kits to girls of classes 7th and 8th in Varanasi through their partnership with Project Nanhi Kali - one of India's largest programmes that enables underprivileged girls to complete 10 years of schooling.

Under its Damini initiative, PNB MetLife works with Project Nanhi Kali to provide daily academic support to school-going underprivileged girls in Varanasi, Uttar Pradesh, and Moga, Punjab. This program also provides these girls with an annual school supplies kit which comprises a school bag, stationery, pullover, raincoat, and feminine hygiene

material, enabling girls to attend school with dignity.

The 24,579 Financial Literacy Books distributed by PNB MetLife across six cities in India - Mumbai, Barabanki, Prayagraj, Varanasi, Ratlam, and Shravasti have been created to bring the spotlight on the importance of financial independence for girls and women in rural areas. This will help to counter the patriarchal mindset where money-management and financial decisions are considered to be the roles of the male members of the house, giving little scope for women to make independent financial decisions.

Vineet Maheshwari, Chief Strategy Officer, PNB MetLife India, said, "We, at PNB

MetLife, think that it is imperative to initiate conversations on financial literacy for women at an early age, so that young girls are empowered to manage their finances and make informed financial decisions as they grow up. Our CSR initiative, Damini is an effort towards ensuring inclusive growth for women and we hope these financial literacy books will give the young girls the opportunity to learn about basic financial concepts in daily life in a fun and interesting manner."

"We are grateful to PNB MetLife for extending their support to Nanhi Kali. Financial literacy is an important aspect of independence for young girls. These financial literacy books will make the girls better prepared for the real

world by making them aware of money management. Additionally, the school supplies kit is an essential part of our intervention. This holistic support to the girls will help ensure that the girls can reach their full potential." said Sheetal Mehta, Executive Director & Trustee, K.C. Mahindra Education Trust.

As a responsible corporate citizen, PNB MetLife India aims to go beyond business and invest their energies in initiatives that help build sustainable communities through their CSR program, Damini, and through this partnership with Project Nanhi Kali, they strive to aid and stand by women, in all their life-stages and develop a safe and conducive ecosystem for them.

Publication : Justice Express	Edition : Varanasi
Date : Nov 23, 2022	Page : 2

पीएनबी मेटलाइफ ने बाल दिवस पर वंचित स्कूल जाने वाली लड़कियों को 24,000 वित्तीय साक्षरता किताबें वितरित कीं

वाराणसी। बाल दिवस के अवसर पर, पीएनबी मेटलाइफ, भारत वोड अग्रणी जीवन बीमाकर्ताओं में से एक, ने प्रोजेक्ट नन्ही कली - एक के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से वाराणसी में 7वीं और 8वीं कक्षा की लड़कियों को वित्तीय साक्षरता पुस्तिकाएं और स्कूल आपूर्ति किट वितरित किए। भारत के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक, जो वंचित लड़कियों को 10 साल की स्कूली शिक्षा पूरी करने में सक्षम बनाता है।

अपनी दामिनी पहल के तहत, पीएनबी मेटलाइफ वाराणसी, उत्तर प्रदेश और मोगा, पंजाब में स्कूल जाने वाली वंचित लड़कियों को दैनिक शैक्षणिक सहायता प्रदान करने के लिए प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ काम करता है। यह कार्यक्रम इन लड़कियों को एक वार्षिक स्कूल आपूर्ति किट भी प्रदान करता है जिसमें एक स्कूल बैग, स्टेशनरी, स्वेटर, रेनकोट और स्त्री स्वच्छता सामग्री शामिल होती है, जिससे लड़कियां सम्मान के साथ स्कूल जा सकती हैं।

पीएनबी मेटलाइफ इंडिया के मुख्य रणनीति अधिकारी, विनीत माहेश्वरी ने कहा, 'हम पीएनबी मेटलाइफ में सोचते हैं कि कम उम्र में महिलाओं के लिए वित्तीय

साक्षरता पर बातचीत शुरू करना अनिवार्य है, ताकि युवा लड़कियों को अपने वित्त का प्रबंधन करने और बनाने के लिए सशक्त बनाया जा सके। बड़े होने पर सूचित वित्तीय निर्णय। हमारी सीएसआर पहल, दामिनी महिलाओं के लिए समावेशी विकास सुनिश्चित करने की दिशा में एक प्रयास है और हमें उम्मीद है कि ये वित्तीय साक्षरता किताबें युवा लड़कियों को दैनिक जीवन में बुनियादी वित्तीय अवधारणाओं के बारे में मजेदार और दिलचस्प तरीके से सीखने का अवसर प्रदान करेंगी।

पीएनबी मेटलाइफ द्वारा भारत के छह शहरों - मुंबई, बाराबंकी, प्रयागराज, वाराणसी, रतलाम और श्रावस्ती में वितरित की गई 24,579 वित्तीय साक्षरता पुस्तकें ग्रामीण क्षेत्रों में लड़कियों और महिलाओं के लिए वित्तीय स्वतंत्रता के महत्व पर प्रकाश डालने के लिए बनाई गई हैं। यह पितृसत्तात्मक मानसिकता का मुकाबला करने में मदद करेगा जहां धन-प्रबंधन और वित्तीय निर्णयों को घर के पुरुष सदस्यों की भूमिका माना जाता है, जिससे महिलाओं को स्वतंत्र वित्तीय निर्णय लेने की बहुत कम गुंजाइश मिलती है।

'हम नन्ही कली को समर्थन

देने के लिए पीएनबी मेटलाइफ के आभारी हैं। वित्तीय साक्षरता युवा लड़कियों के लिए स्वतंत्रता का एक महत्वपूर्ण पहलू है। ये वित्तीय साक्षरता पुस्तकें लड़कियों को धन प्रबंधन के बारे में जागरूक करके उन्हें वास्तविक दुनिया के लिए बेहतर ढंग से तैयार करेंगी। इसके अतिरिक्त, स्कूल आपूर्ति किट हमारे हस्तक्षेप का एक अनिवार्य हिस्सा है। लड़कियों को यह समग्र समर्थन यह सुनिश्चित करने में मदद करेगा कि लड़कियां अपनी पूरी क्षमता तक पहुंच सकें।' शीतल मेहता, कार्यकारी निदेशक और ट्रस्टी, के.सी. महिंद्रा एजुकेशन ट्रस्ट।

एक जिम्मेदार कॉर्पोरेट नागरिक के रूप में, पीएनबी मेटलाइफ इंडिया का लक्ष्य व्यवसाय से परे जाना और अपनी ऊर्जा को उन पहलों में निवेश करना है जो उनके सीएसआर कार्यक्रम, दामिनी के माध्यम से स्थायी समुदायों के निर्माण में मदद करते हैं, और प्रोजेक्ट नन्ही कली के साथ इस साझेदारी के माध्यम से, वे महिलाओं की सहायता और खड़े होने का प्रयास करते हैं, उनके सभी जीवन-चरणों में और उनके लिए एक सुरक्षित और अनुकूल पारिस्थितिकी तंत्र विकसित करना।

Publication : Allahabad Express	Edition : Varanasi
Date : Nov 23, 2022	Page: 6

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books

VARANASI: On the occasion of Children's Day, PNB MetLife, one of India's leading life insurers, distributed financial literacy booklets and school supplies kits to girls of classes 7th and 8th in Varanasi through their partnership with Project Nanhi Kali - one of India's largest programmes that enables underprivileged girls to complete 10 years of schooling.

Under its Damini initiative, PNB MetLife works with Project Nanhi Kali to provide daily academic support to school-going underprivileged girls in Varanasi, Uttar Pradesh, and Moga, Punjab. This program also provides these girls with an annual school supplies kit which comprises a school bag, stationery, pullover, raincoat, and feminine hygiene material, enabling girls to attend school with dignity.

The 24,579 Financial Lit-

eracy Books distributed by PNB MetLife across six cities in India - Mumbai, Barabanki, Prayagraj, Varanasi, Ratlam, and Shravasti have been created to bring the spotlight on the importance of financial independence for girls and women in rural areas.

This will help to counter the patriarchal mindset where money-management and financial decisions are considered to be the roles of the male members of the house, giving little scope for women to make independent financial decisions.

Vineet Maheshwari, Chief Strategy Officer, PNB MetLife India, said, "We, at PNB MetLife, think that it is imperative to initiate conversations on financial literacy for women at an early age, so that young girls are empowered to manage their finances and make informed financial decisions as they

grow up. Our CSR initiative, Damini is an effort towards ensuring inclusive growth for women and we hope these financial literacy books will give the young girls the opportunity to learn about basic financial concepts in daily life in a fun and interesting manner."

"We are grateful to PNB MetLife for extending their support to Nanhi Kali. Financial literacy is an important aspect of independence for young girls. These financial literacy books will make the girls better prepared for the real world by making them aware of money management. Additionally, the school supplies kit is an essential part of our intervention. This holistic support to the girls will help ensure that the girls can reach their full potential." said Sheetal Mehta, Executive Director & Trustee, K.C. Mahindra Education Trust.

Publication : The Tamilangam voice	Edition : Chennai
Date : Nov 23, 2022	Page: 3

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

On the occasion of Children's Day, PNB MetLife, one of India's leading life insurers, distributed financial literacy booklets and school supplies kits to girls of classes 7th and 8th in Varanasi through their partnership with Project Nanhi Kali - one of India's largest programmes that enables underprivileged girls to complete 10 years of schooling.

Under its Damini initiative, PNB MetLife works with Project Nanhi Kali to provide daily academic support to school-going underprivileged girls in Varanasi, Uttar Pradesh, and Moga, Punjab. This program also provides these girls with an annual school

supplies kit which comprises a school bag, stationery, pullover, raincoat, and feminine hygiene material, enabling girls to attend school with dignity.

The 24,579 Financial Literacy Books distributed by PNB MetLife across six cities in India - Mumbai, Barabanki, Prayagraj, Varanasi, Ratlam, and Shravasti have been created to bring the spotlight on the importance of financial independence for girls and women in rural areas.

This will help to counter the patriarchal mindset where money-management and financial decisions are reconsidered to be the roles of the male members of the house, giving little scope for women to

make independent financial decisions.

Vineet Maheshwari, Chief Strategy Officer, PNB MetLife India, said, "We, at PNB MetLife, think that it is imperative to initiate conversations on financial literacy for women at an early age, so that young girls are empowered to manage their finances and make informed financial decisions as they grow up.

Our CSR initiative, Damini is an effort towards ensuring inclusive growth for women and we hope these financial literacy books will give the young girls the opportunity to learn about basic financial concepts in daily life in a fun and interesting manner."

Publication : The Hindu Business Line	Edition : Bangalore, Chennai, Hyderabad, Mumbai
Date : Nov 27, 2022	Page: 9

Term insurance premium tracker

For a 30-year-old male/female, non smoker, living in a metro city, Sum assured ₹1 crore with coverage up to 70 yrs

Insurance company	Plan name	Max coverage up to (years)	Max policy term	Annual premium (₹) (inclusive of GST)		Claim settlement ratio (%)
				Male	Female	
Aditya Birla Capital	Digishield Plan	85	55	15,066	12,687	98.1
Aegon Life	iTerm Comfort	70	40	23,946	19,295	99.0
Bajaj Allianz	eTouch	99*	69	12,187	10,095	99.0
Bharti AXA	Flexi Term Pro	99	69	12,037	10,385	99.1
Canara HSBC Life Insurance	iSelect Star Term Plan	99	69	14,905	12,791	98.6
Edelweiss Tokio	Total Protect Plus	100	70	11,705	9,437	97.0
HDFC Life	C2PL Life Protect	100	70	16,207	14,521	98.7
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	69	17,190	15,164	97.9
India First Life	e-Term Plus Plan	70	40	10,762	8,856	96.9
Kotak Life Insurance	Kotak e-Term Plan	75	45	13,806	12,036	98.8
LIC	Tech Term	80	40	14,122	11,838	NA
Max Life Insurance	Smart Secure Plus	85	55	14,246	11,899	99.3
PNB Met Life	Mera Term Plan Plus	80	50	13,452	11,328	98.2
SBI Life	eShield Next	100	70	17,495	14,654	97.1
TATA AIA Life	Sampoorn Raksha Supreme	100	70	14,868	12,626	98.5

Claim settlement ratio as per data provided by insurer

Source: www.policybazaar.com.

LIC Max Life offers additional 5% discount for 1st year for salaried customers; *Whole life available only on limited pay option; HDFC whole life available only in limited payterm(Life Protect) & Limited+Single payterm(Income Plus); SBI eShield Next plan whole life is available only in limited pay with above age 45yrs NA: Not Available

ONLINE



No.	Publication/Portal	Headline	Date
1.	Morningstar	Close to retirement? Then you MUST read this	Nov 02, 2022
2.	Morningstar	Ask Morningstar: Why has Axis Bluechip disappointed?	Nov 03, 2022
3.	Morningstar	Where must fixed-income investors invest?	Nov 04, 2022
4.	East Mojo	Arunachal badminton prodigy Geto Sora strikes gold	Nov 07, 2022
5.	Sambad Safar	পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে	Nov 15, 2022
6.	Story Onlineus	শিশু দিবসে পিএনবি মেটলাইফ সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে	Nov 15, 2022
7.	Shubhabori	পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত বই বিতরণ করেছে	Nov 15, 2022
8.	Vision 18Bangla	পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে	Nov 15, 2022
9.	India CSR	CSR: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls	Nov 16, 2022

10	Asian Prime Time	পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে	Nov 16, 2022
11	Deshmanus	পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে	Nov 16, 2022
12	Tatsat Chronicle	PNB MetLife distributes financial literacy books on Children's Day	Nov 17, 2022
13	Mixpoint	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
14	Passionate in Marketing	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
15	UP Hindi News	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
16	This Week India	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
17	Mangalore Mirror	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
18	The CSR Journal	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls	Nov 17, 2022

19	Biz News Desk	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
20	Smart Business News	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
21	Content Media Solution	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
22	Media Bulletins	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
23	Business News This Week	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
24	Online Media Cafe	PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day	Nov 17, 2022
25	Moneycontrol	Daily Voice Earnings, inflation, FII's to determine mood of equity markets over next few months, says this CIO	Nov 18, 2022
26	Digital Journal	Life Insurance Market Study Providing In-depth Analysis on Top Key Companies Aditya Birla Sun Life Insurance Company Limited, Life Insurance Corporation of India, Bajaj Allianz Life Insurance Company Limited and More	Nov 30, 2022

Publication : Morningstar	Edition : Online
Date : Nov 02, 2022	Headline: Close to retirement? Then you MUST read this



Close to retirement? Then you MUST read this

 Print

 R+

By Larissa Fernand | 02-11-22 |

Someone recently mentioned to me that he is semi-retired, but wants to retire soon and he is not very sure how to go about it. And he can't get much content on it because the focus everywhere is all about saving and investing when one is young.

A big lesson for pre-retirees is that they need to make retirement goals not just from a quality-of-life standpoint, but also from a financial standpoint. Because the activities that they plan to undertake in retirement will affect their spending.

Here are some key pointers by which they can gauge the viability of their plans and see what must be on their retirement dashboard.

Publication : Morningstar	Edition : Online
Date : Nov 03, 2022	Headline: Ask Morningstar: Why has Axis Bluechip disappointed?



Ask Morningstar: Why has Axis Bluechip disappointed?

Himanshu Srivastava, associate director of manager research, answers a reader's query.



By Himanshu Srivastava | 03-11-22 |

Should I switch from Axis Bluechip to an index fund? I am disappointed with the performance of Axis Bluechip.

The performance of Axis Bluechip Fund has been found wanting in recent times. But that does not make it a bad fund. Every fund goes through a cycle of outperformance and underperformance. But the performance should be looked from the perspective of the fund's strategy.

This fund is managed with a growth-oriented approach, and post Covid, growth style of investing has been out of favour. This resulted in the fund delivering a rather underwhelming performance in 2021 and this year so far. However, from 2017 till 2020, when growth was in vogue, the fund consistently delivered top quartile performance within its category. Hence, this aspect should not be ignored.

Publication : Morningstar	Edition : Online
Date : Nov 04, 2022	Headline: Where must fixed-income investors invest?



Where must fixed-income investors invest?

Senior Investment Analyst Mohasin Athanikar shares his view.



By Mohasin Athanikar | 04-11-22 |

Over the past few months, the interest rate cycle in India has turned a corner.

The Reserve Bank of India (RBI), having prioritized growth earlier to mitigate the adverse impact of the COVID-19 pandemic, recently hiked policy rates and taken other measures to control persistently high inflation. The RBI has raised the policy rate (repo rate) four times this year by a cumulative 190 bps: May (4.40%), June (4.90%), August (5.4%) and September (5.9%).

RBI's measures have resulted in rates at the shorter end of the yield curve moving up sharply (250 bps) on the back of a sharp decline in banking system liquidity amid improved credit offtake, forex intervention and the liquidity absorption measures conducted by the central bank.

Publication : East Mojo	Edition : Online
Date : Nov 07, 2022	Headline: Arunachal badminton prodigy Geto Sora strikes gold

Arunachal badminton prodigy Geto Sora strikes gold

The multinational event that saw the participation of around 802 shuttlers from 10 countries was held in Bangkok, Thailand, from November 2 to 7.

by [Damien Legcha](#)
 November 7, 2022 Updated November 8, 2022



Arunachal badminton prodigy Geto Sora winning the gold medal

Search ...

Post Types

- Post (49,008)
- Page (26)
- Episode (5)

Categories

- News (44,226)
- Recent Top News (20,800)
- Northeast News (14,860)
- National (11,219)
- National News (10,131)

Tags

- Assam (3,302)
- COVID-19 (1,156)
- Coronavirus (2,263)
- Coronavirus (COVID-19) (2,045)
- manipur (1,951)

Year

- 2022 (18,667)
- 2021 (16,126)
- 2020 (8,908)

Publication : Sambad Safar	Edition : Online
Date : Nov 15, 2022	Headline: পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে

অন্যান্য / খবর / দেশ / শিক্ষা

পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে

November 15, 2022 - by Sambad Safar, Digital Desk - Leave a Comment



Publication : Story Onlineus	Edition : Online
Date : Nov 15, 2022	Headline: শিশু দিবসে পিএনবি মেটলাইফ সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে

NOV 15 শিশু দিবসে পিএনবি মেটলাইফ সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে



ডিজিটাল, ১৫ নভেম্বর: শিশু দিবস উপলক্ষে, PNB MetLife, ভারতের অন্যতম প্রধান জীবন বীমাকারী, বারানসীতে ৩ম এবং ৪ম শ্রেণীর মেয়েদের আর্থিক সাক্ষরতার পুস্তিকা এবং স্কুল সরবরাহের কিটগুলি প্রজেক্ট " - " নান্নি কালী" র সাথে তাদের অংশীদারিত্বের মাধ্যমে বিতরণ করেছে - ভারতের বৃহত্তম প্রোগ্রামগুলির মধ্যে একটি যা সুবিধাবঞ্চিতদের সক্ষম করে। মেয়েরা ১০ বছর স্কুলে পড়াশুনা করবে।

তার গামিনী উদ্যোগের অধীনে, পিএনবি মেটলাইফ উত্তর প্রদেশের বারানসী এবং পাঞ্জাবের মোগায় স্কুলগামী সুবিধাবঞ্চিত মেয়েদের দৈনিক একাডেমিক সহায়তা প্রদানের জন্য প্রজেক্ট নান্নি কালী'র সাথে কাজ করে। এই প্রোগ্রামটি এই মেয়েদের একটি বার্ষিক স্কুল সন্মুখী কিটও প্রদান করে যার মধ্যে রয়েছে একটি স্কুল ব্যাগ, পেশিনারি, শুলভভার, রেইনকোট এবং মেরেলি স্বাস্থ্যবিধি উপাদান, যা মেয়েদের সম্মানের সাথে স্কুলে যেতে সক্ষম করে।

Publication : Shubhabori	Edition : Online
Date : Nov 15, 2022	Headline: পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত বই বিতরণ করেছে



Publication : Vision 18Bangla	Edition : Online
Date : Nov 15, 2022	Headline: পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে

VISION 18BANGLA

পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে

November 15, 2022



শিশু দিবস উপলক্ষে, PNB MetLife, ভারতের অন্যতম প্রধান জীবন বীমাকারী, বারাণসীতে 7ম এবং 8ম শ্রেণীর মেয়েদের আর্থিক সাক্ষরতার পুস্তিকা এবং স্কুল সরবরাহের কিটগুলি প্রজেক্ট " " নান্হি কালী" র সাথে তাদের অংশীদারিত্বের মাধ্যমে বিতরণ করেছে - ভারতের বৃহত্তম প্রোগ্রামগুলির মধ্যে একটি যা সুবিধাবঞ্চিতদের সক্ষম করে। মেয়েরা 10 বছর স্কুলে পড়াশুনা করবে।

Publication : India CSR	Edition : Online
Date : Nov 16, 2022	Headline: CSR: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls

CSR: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls

PNB MetLife India aims to go beyond business and invest their energies in initiatives that help build sustainable communities through their CSR program.

 By **INDIA CSR** — November 16, 2022 AA



indiacsr | Corporate
Sustainability &
Responsibility

Publication : Asian Prime Time	Edition : Online
Date : Nov 16, 2022	Headline: পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে



পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে

Home > [পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে](#)



Search here ...

Latest Update

RECENT POPULAR COMMON

- December 7, 2022
কুমারশার বারনশে ট্রেন চলাচলে বিলম্ব থাকতে না হয়, তার জন্য কিছু পদক্ষেপ
- December 7, 2022
যেটি পত্রাঙ্ক অভিযানের ঠর্খ সংক্রমে 1৫-০০ স্থাতীকে কৃষ্টি ক্রিপার ফনউডেশনের
- December 7, 2022
2022: কিসা বিশ্বকাপের শেষ আটে কারাও কোন দল হবে খেলবে কাদের বিরুদ্ধে?
- December 7, 2022
এয়ার ইন্ডিয়া বেসরকারীকরণের পর

Publication : Deshmanus	Edition : Online
Date : Nov 16, 2022	Headline: পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে



পিএনবি মেটলাইফ শিশু দিবসে সুবিধাবঞ্চিত স্কুলগামী মেয়েদের 24,000 আর্থিক সাক্ষরতা বই বিতরণ করেছে

deshmanus



দেবাঞ্জন দাস, ১৫ নভেম্বর: শিশু দিবস উপলক্ষে, PNB MetLife, ভারতের অন্যতম প্রধান জীবন বীমাকারী, বারাণসীতে ৭ম এবং ৪ম শ্রেণীর মেয়েদের আর্থিক সাক্ষরতার পুস্তিকা এবং স্কুল সরবরাহের কিটগুলি প্রজেক্ট " " " নান্হি কালী&q...

- > নির্বাচন কমিশন আন্তর্জাতিক প্রতিবন্ধী দিবস উপলক্ষে টি-টুয়েন্টি চ্যাম্পিয়নস্ ট্রফি বিজয়ী ভারতীয় বধির ক্রিকেট দলকে সংবর্ধনা জানিয়েছে
- > অজিত কুমার টেটে, ডেপুটি ইন্সপেক্টর জেনারেল কে বি.এস.এফ এর ৫৮ তম স্থাপনা দিবস প্যারেড-২০২২ এর সময় পিপিএমডিএস মেডেল দ্বারা পুরস্কৃত

Publication : Tatsat Chronicle	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes financial literacy books on Children's Day

PNB MetLife distributes financial literacy books on Children's Day

 by TC Web Desk · November 17, 2022 · 



Publication : Mixpoint	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

• November 17, 2022



Their CSR initiative Damini creates financial literacy opportunities to enable financial independence for girls

Publication : Passionate in Marketing	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

• November 17, 2022



Their CSR initiative Damini creates financial literacy opportunities to enable financial independence for girls

Publication : UP Hindi News	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

• November 17, 2022



Their CSR initiative Damini creates financial literacy opportunities to enable financial independence for girls

Publication : This Week India	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

THIS WEEK INDIA

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

• November 17, 2022



Their CSR initiative Damini creates financial literacy opportunities to enable financial independence for girls

Publication : Mangalore Mirror	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

MangaloreMirror.com

Technology

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

admin 3 weeks ago 4 2 minutes read

[f](#) [t](#) [in](#) [t](#) [p](#) [e](#) [v](#) [m](#)

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

Their CSR initiative Damini creates financial literacy opportunities to enable financial independence for girls

India, November 17, 2022 – On the occasion of Children's Day, PNB MetLife, one of India's leading life insurers, distributed financial literacy booklets and school supplies kits to girls of classes 7th and 8th in Varanasi through their partnership with Project Nanhi Kali – one of India's largest programmes that enables underprivileged girls to complete 10 years of schooling.

Publication : The CSR Journal	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls



PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls
By The CSR Journal - November 17, 2022

SHARE  Facebook  Twitter  in



Publication : Biz News Desk	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day



BIZ News Desk

BUSINESS

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

Share 3 WEEKS AGO

Read Time: 2 Minute, 10 Second

New Delhi, November 17, 2022 – On the occasion of Children's Day, PNB MetLife, one of India's leading life insurers, distributed financial literacy booklets and school supplies kits to girls of classes 7th and 8th in Varanasi through their partnership with Project Nanki Kali – one of India's largest programs that enables underprivileged girls to complete 10 years of schooling.

Under its Damini initiative, PNB MetLife works with Project Nanki Kali to provide daily academic support to school-going underprivileged girls in Varanasi, Uttar Pradesh, and Moga, Punjab. This program also provides these girls with an annual school supplies kit which comprises a school bag, stationery, pullover, raincoat, and feminine hygiene material, enabling girls to attend school with dignity.

The 24,579 Financial Literacy Books distributed by PNB MetLife across six cities in India – Mumbai, Barabanki, Prayagraj, Varanasi, Raftam, and Shravasti have been created to bring the spotlight on the importance of financial independence for girls and women in rural areas. This will help to counter the patriarchal mindset where money-management and financial decisions are considered to be the roles of the male members of the house, giving little scope for women to make independent financial decisions.

Vineet Maheshwari, Chief Strategy Officer, PNB MetLife India, said, "We, at PNB MetLife, think that it is imperative to initiate conversations on financial literacy for women at an early age, so that young girls are empowered to manage their finances and make informed financial decisions as they grow up. Our CSR initiative, Damini is an effort towards ensuring inclusive growth for women and we hope these financial literacy books will give the young girls the opportunity to learn about basic financial concepts in daily life in a fun and interesting manner."

"We are grateful to PNB MetLife for extending their support to Nanki Kali. Financial literacy is an important aspect of independence for young girls. These financial literacy books will make the girls better prepared for the real world by making them aware of money management. Additionally, the school supplies kit is an essential part of our intervention. This holistic support to the girls will help ensure that the girls can reach their full potential." said Sheetal Mehta, Executive Director & Trustee, of K.C. Mahindra Education Trust.

Publication : Smart Business News	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

Smart
Business News

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

November 17, 2022



 **Read Time:** 2 Minute, 10 Second

New Delhi, November 17, 2022 – On the occasion of Children's Day, PNB MetLife, one of India's leading life insurers, distributed financial literacy booklets and school supplies kits to girls of classes 7th and 8th in Varanasi through their partnership with Project Nanhi Kali – one of India's largest programs that enables underprivileged girls to complete 10 years of schooling.

Under its Damini initiative, PNB MetLife works with Project Nanhi Kali to provide daily academic support to school-going underprivileged girls in Varanasi, Uttar Pradesh, and Moga, Punjab. This program also provides these girls with an annual school supplies kit which comprises a school bag, stationery, pullover, raincoat, and feminine hygiene material, enabling girls to attend school with dignity.

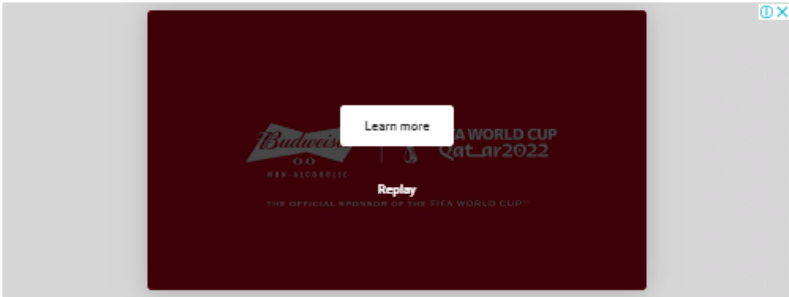
Publication : Content Media Solution	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

Content Media Solution
Simply Content

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

November 17, 2022 Business

New Delhi, November 17, 2022 – On the occasion of Children's Day, PNB MetLife, one of India's leading life insurers, distributed financial literacy booklets and school supplies kits to girls of classes 7th and 8th in Varanasi through their partnership with Project Nanhi Kali – one of India's largest programs that enables underprivileged girls to complete 10 years of schooling.



Under its Damini initiative, PNB MetLife works with Project Nanhi Kali to provide daily academic support to school-going underprivileged girls in Varanasi, Uttar Pradesh, and Moga, Punjab. This program also provides these girls with an annual school supplies kit which comprises a school bag, stationery, pullover, raincoat, and feminine hygiene material, enabling girls to attend school with dignity.

Publication : Media Bulletins	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day



Business

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

🕒 November 17, 2022

👍 Like 🐦 Tweet 📌 Save 📄 Share 📺 Telefeel 📞 Share 📧 Email

New Delhi, November 17, 2022 – On the occasion of Children's Day, PNB MetLife, one of India's leading life insurers, distributed financial literacy booklets and school supplies kits to girls of classes 7th and 8th in Varanasi through their partnership with Project Nanhi Kali – one of India's largest programs that enables underprivileged girls to complete 10 years of schooling.

Under its Damini initiative, PNB MetLife works with Project Nanhi Kali to provide daily academic support to school-going underprivileged girls in Varanasi, Uttar Pradesh, and Moga, Punjab. This program also provides these girls with an annual school supplies kit which comprises a school bag, stationery, pullover, raincoat, and feminine hygiene material, enabling girls to attend school with dignity.

The 24,579 Financial Literacy Books distributed by PNB MetLife across six cities in India – Mumbai, Barabanki, Prayagraj, Varanasi, Ratlam, and Shravasti have been created to bring the spotlight on the importance of financial independence for girls and women in rural areas. This will help to counter the patriarchal mindset where money-management and financial decisions are considered to be the roles of the male members of the house, giving little scope for women to make independent financial decisions.



Publication : Business News This Week	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

A leading business news portal
**Business News
This Week**

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

© November 17, 2022 Mansi Praharaj Business Comments Off



New Delhi, November 17, 2022 – On the occasion of Children's Day, PNB MetLife, one of India's leading life insurers, distributed financial literacy booklets and school supplies kits to girls of classes 7th and 8th in Varanasi through their partnership with Project Nanhi Kali – one of India's largest programs that enables underprivileged girls to complete 10 years of schooling.

Under its Damini initiative, PNB MetLife works with Project Nanhi Kali to provide daily academic support to school-going underprivileged girls in Varanasi, Uttar Pradesh, and Moga, Punjab. This program also provides these girls with an annual school supplies kit which comprises a school bag, stationery, pullover, raincoat, and feminine hygiene material, enabling girls to attend school with dignity.

Publication : Online Media Cafe	Edition : Online
Date : Nov 17, 2022	Headline: PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day



Business

PNB MetLife distributes 24,000 Financial Literacy books to underprivileged school-going girls on Children's Day

🕒 November 17, 2022

New Delhi, November 17, 2022 - On the occasion of Children's Day, PNB MetLife, one of India's leading life insurers, distributed financial literacy booklets and school supplies kits to girls of classes 7th and 8th in Varanasi through their partnership with Project Nanhi Kali - one of India's largest programs that enables underprivileged girls to complete 10 years of schooling.

Under its Damini initiative, PNB MetLife works with Project Nanhi Kali to provide daily academic support to school-going underprivileged girls in Varanasi, Uttar Pradesh, and Moga, Punjab. This program also provides these girls with an annual school supplies kit which comprises a school bag, stationery, pullover, raincoat, and feminine hygiene material, enabling girls to attend school with dignity.

The 24,579 Financial Literacy Books distributed by PNB MetLife across six cities in India - Mumbai, Barabanki, Prayagraj, Varanasi, Ratlam, and Shravasti have been created to bring the spotlight on the importance of financial independence for girls and women in rural areas. This will help to counter the patriarchal mindset where money-management and financial decisions are considered to be the roles of the male members of the house, giving little scope for women to make independent financial decisions.

Publication : Moneycontrol	Edition : Online
Date : Nov 18, 2022	Headline: Daily Voice Earnings, inflation, FIIs to determine mood of equity markets over next few months, says this CIO



Daily Voice | Earnings, inflation, FIIs to determine mood of equity markets over next few months, says this CIO

Earnings trajectory would be key determinant of growth-related price movement, especially in an uncertain macro environment.

SUNIL SHANKAR MATKAR | NOVEMBER 18, 2022 / 08:50 AM IST



Publication : Digital Journal	Edition : Online
Date : Nov 30, 2022	Headline: Life Insurance Market Study Providing In-depth Analysis on Top Key Companies Aditya Birla Sun Life Insurance Company Limited, Life Insurance Corporation of India, Bajaj Allianz Life Insurance Company Limited and More



Life Insurance Market Study Providing In-depth Analysis on Top Key Companies | Aditya Birla Sun Life Insurance Company Limited, Life Insurance Corporation of India, Bajaj Allianz Life Insurance Company Limited and More

By TheExpressWire Published November 30, 2022

According to this latest study, In 2022 the growth of Life Insurance Market is projected to reach Multimillion USD by 2028, In comparison to 2021, Over the next Seven years the Life Insurance Market will register a magnificent spike in CAGR in terms of revenue, In this study, 2021 has been considered as the base year and 2022 to 2028 as the forecast period to estimate the market size for Life Insurance.

ADVERTISEMENT

